



UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK UMKM PEMPEK URANG HULU
DI TENGGARONG**

SKRIPSI

RESTIANI
NPM. 220215145

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TENGGARONG
2026**



UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
PRODUK UMKM PEMPEK URANG HULU
DI TENGGARONG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melanjutkan Kependidikan Skripsi Pada Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong**

**RESTIANI
NPM. 220215145**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TENGGARONG
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah Skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK UMKM PEMPEK URANG HULU DI TENGGARONG

Tidak terdapat karya Ilmiah yang diajukan orang lain untuk memperoleh Gelar Akademik di Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.

Apabila terdapat dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini di gugurkan, serta gelar akademik yang telah saya peroleh Sarjana Manajemen (SM) dibatalkan, serta proses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003 Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Tenggarong, 09 Mei 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Restiani

RESTIANI
NPM. 220215145

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Fakultas Ekonomi Universitas Kutai Kartanegara, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Restiani
NPM : 220215145
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Jenis Karya : Skripsi

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui dan memberikan hak kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, untuk mempublikasikan karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK UMKM PEMPEK URANG HULU DI TENGGARONG

Dengan pemberian Hak ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, sekaligus berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tenggarong
Pada Tanggal : 09 Mei 2026
Yang Menyatakan,



Restiani
NPM. 220215145

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Restiani
NPM : 220215145
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Kutai Kartanegara
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Produk UMKM Pempek Urang
Urang Hulu di Tenggarong

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara.

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING I,


ILHAM, SE., MM
NIDN. 1131017501

DOSEN PEMBIMBING II,


HJ. KARTINA EKA NINGSIH, SE., M.Si
NIDK. 8844310016

Ditetapkan di : Tenggarong

Tanggal : 09 Mei 2026

Ketua Program Studi Manajemen,



ALI AKBAR, SE., M.Si
NIK. 110271015101177



PANITIA PELAKSANA SEMINAR SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

STATUS TERAKREDITASI NOMOR : 533/DE/A.5/AR.10/VI/2023 Tanggal, 18 Juli 2023
Jalan Gunung Kombeng No.27 Telp : 661821 – 661822 PO Box 133 Tenggarong Kalimantan Timur
Website : Febis.unikarta.ac.id

BERITA ACARA UJIAN AKHIR SKRIPSI

Panitia Ujian Pendadaran Skripsi Mahasiswa Tahap Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong, telah melaksanakan Ujian Pendadaran Skripsi Mahasiswa pada hari **Sabtu, 09 Mei 2026** di Kampus Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong dengan mengingat :

1. Pedoman Penyelenggaraan Akademik (PPA) Universitas Kutai Kartanegara Tahun 2022;
2. Pedoman Penyelenggaraan Akademik (PPA) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2022;
3. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Nomor : FEBIS.7.2/204-108-SK.D/IX/2022, 26 September 2022 tentang Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara;
4. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Nomor : 157/FEBIS-01-SK/VII /2024, 11 Juli 2024, tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Seminar Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara;

MEMPERHATIKAN :

1. Hasil Seminar 1 (satu) dan 2 (dua);
2. Jawaban dan Sanggahan yang diberikan selama ujian;
3. Nilai Hasil Ujian yang dicapai dalam ujian.

Dengan Susunan Anggota Penguji :

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	Ilham,SE.,MM	1.....
2.	Ali Akbar,SE.,M.Si	2.....
3.	Hj.Kartina Eka Ningsih,SE.,M.Si	3.....
4.	Syahrudin S,SE.,M.Si	4.....

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN :

NAMA : RESTIANI
NPM : 220215145
FAKULTAS / JURUSAN : EKONOMI DAN BISNIS / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK UMKM PEMPEK URANG HULU DI TENGGARONG

DINYATAKAN : A (LULUS)
IPK : 3,69
PREDIKAT LULUSAN : DENGAN PUJIAN

Panitia Ujian Akhir Skripsi



Ali Akbar,SE.,M.Si
NIK : 11207 1015 101177

Sekretaris,

Diah Nunik Puji Astuti,SE
NIK : 99 0108 208 200286

NAMA PTS : UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JADWAL KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : RESTIANI
2. N.P.M : 220215145
3. FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
4. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
5. JURUSAN : PEMASARAN
6. JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK UMKM
PEMPEK URANG HULU DI
TENGGARONG
7. DOSEN PEMBIMBING : I. ILHAM, SE.,MM
: II. HJ. KARTINA EKA NINGSIH, SE.,M.Si
8. TANGGAL PENGAJUAN
RANCANGAN SKRIPSI : 17 OKTOBER 2025

9. JADWAL KONSULTASI

Tgl/Bulan/Tahun	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
17 Oktober 2025			Pengajuan Rancangan Proposal
28 Oktober 2025			Rancangan Proposal disetujui Fakultas
01 November 2025			S.K Pembimbing di Terbitkan
10 November 2025			Memulai Penulisan Proposal
8 Desember 2025			Konsultasi Bab I, II, III pada Pembimbing II & I
19 Desember 2025			Mengikuti seminar proposal
05 Januari 2026			Revisi seminar proposal
13 Januari 2026			Melanjutkan penulisan Bab IV, Bab V, Bab VI
2 Februari 2026			Konsultasi Bab penulisan Bab IV, Bab V, Bab VI Kepada Pembimbing II

10 Februari 2026			Konsultasi Bab penulisan Bab IV, Bab V, Bab VI Kepada Pembimbing I
06 Maret 2026			Mengikuti seminar hasil skripsi
06 April 2026			Revisi seminar hasil skripsi
09 Mei 2026			Mengikuti pendadaran/ujian akhir skripsi

10. TANGGAL SELESAI

PENULISAN SKRIPSI : 09 MEI 2026

11. KETERANGAN : LULUS

**12. TELAH DI EVALUASI /
DIUJI DENGAN NILAI : A (DENGAN PUJIAN)**

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING I,



ILHAM, SE.,MM
NIDN. 1131017501

DOSEN PEMBIMBING II,



HJ. KARTINA EKA NINGSIH, SE.,M.Si
NIDK. 8844310016

MENGETAHUI

**KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA**



ALI AKBAR, SE.,M.Si
NIK. 110271015101177

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Restiani, lahir pada tanggal 19 Oktober 2003 di Senoni, Kabupaten Kutai Kartanegara, Provinsi Kalimantan Timur. Merupakan anak ke 4 dari 4 bersaudara, dari keluarga Ayah Norman dan Ibu Rusmiati.

Pada tahun 2016, penulis berhasil menamatkan pendidikan Sekolah Dasar selama 6 tahun di SD Negeri 006 Senoni Kec. Sebulu, kemudian melanjutkan di Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Tenggarong Kec. Tenggarong dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama kemudian melanjutkan di Sekolah Menengah Atas di SMK YPK Tenggarong, masuk pada jurusan Administrasi Perkantoran kemudian lulus pada tahun 2022. Pada tahun 2022 penulis langsung melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Swasta Universitas Kutai Kartanegara di Tenggarong pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, jurusan Manajemen.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih mulia kecuali mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas karunianya yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Pempek Urang Hulu di Tenggaraong”** ini dapat diselesaikan.

Selanjutnya peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya, terutama peneliti tujuan kepada :

1. Rektor Universitas Kutai Kartanegara beserta jajaran-nya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu di dunia pendidikan perguruan tinggi hingga selesai.
2. Dekan, Para Wakil Dekan, Staf Pengajar dan Staff Administrasi di Fakultas Ekonomi Universitas Kutai Kartanegara, yang banyak memberikan ilmu kepada peneliti.
3. Dosen Pembimbing I Bapak Ilham, SE.,MM dan Dosen Pembimbing II Ibu Hj. Kartina Eka Ningsih, SE.,M.Si yang telah banyak memberikan pengarahan dan petunjuk, saran serta bimbingan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
4. Pemilik UMKM Pempek Urang Hulu yang berkenan mengijinkan peneliti untuk melakukan penelitian, sehingga data yang peneliti perlukan dapat diperoleh dengan mudah dan akurat.
5. Kepada orang tua, saudara dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan, motivasi dan do'a, restu kepada peneliti selama menempuh pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara.
6. Rekan-rekan mahasiswa/i dan sahabat-sahabat yang tidak dapat peneliti sebutkan yang telah banyak memberikan dorongan, semangat, sumbangan pemikiran yang sangat berharga bagi peneliti serta membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas ini.

Semoga segala bantuan dari berbagai pihak baik berupa moral maupun material mendapatkan balasan pahala yang sesuai dari Allah SWT, amin.

Tenggaraong, Januari 2026

Peneliti,

RINGKASAN

Restiani. 2026. berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Pempek Urang Hulu di Tenggaraong”** Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara dengan bimbingan Bapak Ilham, S.E., MM., dan Ibu Hj. Kartina Eka Ningsih S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan UMKM Pempek Urang Hulu. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 responden. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda dengan uji asumsi klasik, uji t, dan uji F melalui bantuan program SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada konsumen UMKM Pempek Urang Hulu di Tenggaraong, diperoleh hasil bahwa variabel harga dan promosi secara simultan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Secara parsial, variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar 0,012, sedangkan variabel promosi juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,017. Selain itu, variabel harga menjadi variabel yang paling dominan memengaruhi keputusan pembelian konsumen dibandingkan variabel promosi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penetapan harga yang sesuai serta promosi yang efektif mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada produk UMKM Pempek Urang Hulu di Tenggaraong.

Kata Kunci : harga, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

Restiani. 2026. entitled “The Influence of Price and Promotion on Consumer Purchase Decisions for UMKM Pempek Urang Hulu Products in Tenggaraong” Thesis, Faculty of Economics and Business, Kutai Kartanegara University, under the supervision of Mr. Ilham, S.E., MM., and Mrs. Hj. Kartina Eka Ningsih S.E., M.Si.

This study aims to examine the influence of price and promotion on consumer purchase decisions. The type of data used is primary data obtained through distributing questionnaires to customers of UMKM Pempek Urang Hulu. The sample in this study amounted to 82 respondents. The analysis method used is Multiple Linear Regression with classical assumption tests, t-tests, and F-tests using SPSS version 25.

Based on the results of research conducted on the consumers of UMKM Pempek Urang Hulu in Tenggaraong, it was found that the variables of price and promotion simultaneously have a significant effect on consumer purchasing decisions. Partially, the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions with a significance value of 0.012, while the promotion variable also has a positive and significant effect with a significance value of 0.017. In addition, the price variable is the most dominant variable influencing consumer purchasing decisions compared to the promotion variable. This research result indicates that setting appropriate prices and effective promotions can increase consumer purchasing decisions for UMKM Pempek Urang Hulu products in Tenggaraong.

Keywords: *price, promotion, purchase decision*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
JADWAL KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
RINGKASAN	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10

2.2.1	Manajemen	10
2.2.1.1	Pengertian Manajemen	10
2.2.1.2	Fungsi Manajemen	11
2.2.1.3	Tujuan Manajemen	13
2.2.2	Manajemen Pemasaran	14
2.2.2.1	Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2.2.2	Tujuan Manajemen Pemasaran	14
2.2.3	Harga	15
2.2.3.1	Pengertian Harga	15
2.2.3.2	Tujuan Harga	16
2.2.3.3	Indikator Harga	17
2.2.4	Promosi	19
2.2.4.1	Pengertian Promosi	19
2.2.4.2	Tujuan Promosi	20
2.2.4.3	Indikator Promosi	20
2.2.5	Keputusan Pembelian	21
2.2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	21
2.2.5.2	Proses Keputusan Pembelian	22
2.2.5.3	Indikator Keputusan Pembelian	23
2.2.6	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	24
2.2.6.1	Pengertian UMKM	24
2.2.6.2	Karakteristik UMKM	25
2.2.6.3	Peranan UMKM dalam Perekonomian	25

2.3	Kerangka Pikir	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
2.5	Definisi Konsepsional	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Definisi Operasional.....	29
3.2	Tempat Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Perincian Data Yang Diperlukan	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Uji Instrumen.....	32
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	34
3.7	Jadwal Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1	Profil UMKM Pempek Urang Hulu	36
4.1.2	Struktur Organisasi UMKM Pempek Urang Hulu	36
4.1.3	Aktivitas Usaha UMKM Pempek Urang Hulu	37
4.2	Hasil Penelitian	38

4.2.1	Karakteristik Responden	38
4.2.2	Karakteristik Jawaban Responden.....	39
4.2.2.1	Deskripsi Variabel Harga (X1).....	39
4.2.2.2	Deskripsi Variabel Promosi (X2).....	41
4.2.2.3	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	43
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		46
5.1	Analisis Data	46
5.1.1	Uji Instrumen.....	46
5.1.1.1	Uji Validitas.....	46
5.1.1.2	Uji Reliabilitas.....	47
5.1.2	Uji Asumsi Klasik	47
5.1.2.1	Uji Normalitas	47
5.1.2.2	Uji Multikolinearitas	48
5.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
5.1.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	49
5.1.4	Statistik Deskriptif.....	50
5.1.5	Uji Hipotesis.....	51
5.1.5.1	Uji F (Simultan).....	51
5.1.5.2	Uji T (Parsial).....	51
5.1.5.3	Koefisien Determinasi (R Square).....	52
5.2	Pembahasan.....	53
5.2.1	Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Pempek Urang Hulu Di Tenggaraong.....	53

5.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Pempek Urang Hulu Di Tenggarong.....	54
5.2.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Pempek Urang Hulu Di Tenggarong.....	56
5.2.4	Pengaruh Variabel Dominan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Pempek Urang Hulu Di Tenggarong.....	58
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB VI PENUTUP		61
6.1	Kesimpulan	61
6.2	Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	
.....	26
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas.....	
.....	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Penelitian	39
Tabel 4.2 Pernyataan Responden Atas Harga Produk yang Ditawarkan Terjangkau Bagi Konsumen	40
Tabel 4.3 Pernyataan Responden Atas Harga Produk Sesuai dengan Kualitas yang Diperoleh	40
Tabel 4.4 Pernyataan Responden Atas Harga Produk Sesuai dengan Manfaat yang Dirasakan	41
Tabel 4.5 Pernyataan Responden Atas Harga Produk Memiliki Daya Saing Dibandingkan Produk Sejenis	41
Tabel 4.6 Pernyataan Responden Akan Informasi Promosi Produk Disampaikan dengan Jelas	42
Tabel 4.7 Pernyataan Responden Akan Promosi Produk Mampu Menarik Perhatian	42
Tabel 4.8 Pernyataan Responden Akan Media Promosi yang Digunakan Mudah Diakses	43
Tabel 4.9 Pernyataan Responden Akan Frekuensi Promosi Produk Dilakukan Secara Konsisten	43
Tabel 4.10 Pernyataan Responden Akan Keyakinan Membeli Produk Setelah Menerima Informasi Produk	44
Tabel 4.11 Pernyataan Responden Akan Memilih Produk Sebagai Merek yang Paling Disukai	44
Tabel 4.12 Pernyataan Responden Akan Keputusan Pembelian Sesuai dengan Kebutuhan dan Keinginan	45

Tabel 4.13 Pernyataan Responden Akan Rekomendasi dari Pihak Lain Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 5.1 Uji Validitas	46
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas	47
Tabel 5.3 Uji Normalitas.....	47
Tabel 5.4 Uji Multikolinieritas.....	48
Tabel 5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 5.6 Descriptive Statistics.....	50
Tabel 5.7 Uji F (Simultan)	50
Tabel 5.8 Uji T (Parsial).....	51
Tabel 5.9 Uji Koefisien Determinasi	52