

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, Arinta Fara, and Khusnul Fikriyah. 2025. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mi Samyang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi." 10(1):266–82.
- Augi, G. G., Sambung, R., & Panjaitan, O. W. O. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratik Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Menggunakan Motivasi Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 1(1), 1–15.
- Anreza Masanu, M., & Anggar Sari, N. (2023). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap attitude of using SIMAK Universitas Kutai Kartanegara. *Online) KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(4), 512.
- Anigomang, F. R., Elita, A., & Amaral, M. A. L. (2024). Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen ikan asin di Desa Bungabali Kecamatan Pantar Timur Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 991-998.
- Aprelyani, S. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan: kualitas layanan dan kepuasan pelanggan (tinjauan pustaka manajemen pemasaran). *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah Dan Muamalah*, 3(1), 9-15.
- Alimin, E., Eddy, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., ... & Tabun, M. A. (2022). Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern. Seval Literindo Kreasi.
- Asnawi, M. (2024). BAB 2 Fungsi-Fungsi Manajemen. Dasar-Dasar Manajemen, 25.
- Bali, Asri Yanti. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." 1(1):1–14.
- Dewi, L. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Queenstreetstore Anindhyta Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya arus modernisasi yang ada di Surabaya bahkan dipenjuru dunia. Fashion meliputi beberapa secara cepat menu. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1-19.
- Dhahiratul Erliana, F., & Sri Nuryani, H. (2026). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada Toko Roti Bonni di Sumbawa. *Indonesia Economic Journal*, 2(1), 488-506.
- Dr.Saida Zainurossalamia ZA, Msi. 2015. Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi.
- Erliana, F. D., & Nuryani, H. S. (2026). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi pada Toko Roti Bonni di Sumbawa. *Indonesia Economic Journal*.

- Fakhrudin, A., & Roellyanti, M. V. (2022). Loyalitas konsumen: implikasi dari nilai pelanggan, kualitas pelayanan, kedekatan emosional. *Jurnal Inovasi: Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 18(3).
- Firdaus, E. B. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Gading Kuning LAMONGAN* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Lamongan).
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hana, Qonita Rafida. 2023. Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi.
- Imtihan, & Irwandi. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian ulang ikan asin di Kota Padang. *Jurnal Tolok Ukur*, 1(2), 51–59.
- Laulita, Nasar Buntu, Program Studi, and Universitas International Batam. n.d. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan." 184–99.
- Masitoh, M. R., & Wibowo, H. A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1).
- Megawati, M. (2023). *Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Susu Dancow Di Kota Tanjungpinang* (Doctoral dissertation, STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG).
- Musarofah, I. (2020). Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang. Prosiding (Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi), 1–11.
- Mulyono, Agus, and Danang Wahyudi. 2021. "Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Kemasan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi."
- Muniarty, P., Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Pratisti, C., ... & Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran*. PT. Global Eksekutif Teknologi. Sumatera Barat.
- Munawaroh, Siti, Meisy Alvionita, Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Berau, Loyalitas Pelanggan, Dengan Kepuasan, Pelanggan Sebagai, Variabel Intervening, Pada Swasana, and Kabupaten Berau. 2025.

“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Swasana Cafe Berau.” 8:19–29.

Nirawati, Lia. 2024. “Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.” 6(2):2742–53. doi: 10.47467/alkharaj.v6i3.5086.

Rosidah, R. (2025). Pengaruh Kesadaran Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Produk MS Glow di Kota Metro (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Ratnawati, R., & Rifani, J. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Home (Ikan Kering/Ikan Asin) Di Desa Darussalam Kecamatan Danau Panggang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 147-155.

Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281-287.

Produk, Kualitas, Loyalitas Pelanggan, and Kepuasan Pelanggan. n.d. “Sebagai Variabel Intervening (STUDI PADA KONSUMEN KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG) Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro

Pt, Perusahaan, Soyo Aji, and Universitas Dian Nuswantoro. 2024. “Pengaruh Presepsi Harga Kuallitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada.” 17(2):117–30.

Paath, A., Liando, D., & Sampe, S. (2019). Manajemen Pelayanan Publik Di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Manado. *Jurnal Eksekutif*, 3(3).

Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Widina.

IRGI, F. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Warput* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP).

Sari, D. P., & Setiyowati, R. (2021). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2).

Saputra, K. Prima, and H. Halid. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Tiga Putra Cell Malang.” JAB Jurnal Aplikasi Bisnis 5(2016).

Selvia, M. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik scarlett whitening pada mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 320-330.

- Rachmawan, A., Sulaeman, A., Komarudin, K., Budiman, S., & Metarini, R. R. A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Erafone Ciater Raya Serpong Kota Tangerang Selatan. *KINERJA: Jurnal Manajemen Organisasi dan Industri*, 4(2), 142-152.
- Wibowo, M. L., Setyabudi, D., & Manalu, S. R. (2024). Pengaruh Ekspektasi Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Luxcrime Blur & Cover Two Way Cake di Shopee. *Interaksi Online*, 12(3), 902-911.
- Santoso, Waluyo, & Listyorini. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*.
- Saputra, K. Prima, and H. Halid. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Tiga Putra Cell Malang." *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis* 5(2016).
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Suprpto, H. (2020). *Pengantar Riset Ekonomi Dan Bisnis Dilengkapi Penggunaan Aplikasi Microsoft Excel dan IBM SPSS* (N. Anggar Sari (ed.); Cetakan Pe, Issue August). LPPM UNIKARTA PRESS
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2024). *Perkembangan data usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tahun 2024*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2015). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen* (Edisi Pert). BPFE.
- Terry, George R., dan Leslie W. Rue. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono. 2024. "Perbaikan Kualitas Layanan Jasa Di Kedai Kopi Patah Tumbuh Dengan Metode Service Quality."
- Utari, M. P., Sari, L. P., & Minullah. (2025). Pengaruh cita rasa, harga, dan lokasi terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Lesehan Ikan Bakar Cak Gabriel di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(2), 241–254.