

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, I. B. N., Udayana, Tria, L., & Hutami. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Warung Kopi DIY (Daerah Istimewa Yogyakarta). *18*(2), 239–248.
- Agusalim, A., Ekowati, T., & Rahmawati, F. (2023). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran*.
- Ahmad Roihan Allutfi, Yulianingsih, P. (2025). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi*. *1*(2), 211–227.
- Aini, F., & Nurhayati, T. (2021). Orientasi Pasar, Kualitas Produk, Dan Kinerja Pemasaran UKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *12*(3).
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.
- Balakrishnan, S. (1996). *Industrial Marketing Management*.
- Barney, J. (1991). Sumber Daya Perusahaan Dan Keunggulan Kompetitif Yang Berkelanjutan. *Journal Of Management*, *17*(1), 99-120.
- Beck, C. T. (2024). *Metodologi Penelitian : Prinsip Dan Praktik*. Academic Press.
- Calantone, R. J., Cavusgil, S. T., & Zhao, Y. (2002). Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Inovasi Perusahaan, Dan Kinerja Perusahaan. *Industrial Marketing Management*, *31*(6), 515–524.
- Damanpour, F. (1988). Inovasi Organisasi: Meta-Analisis Pengaruh Determinan Dan Moderator. *Academy Of Management*, *52*(2), 1-20.
- Day, G. S., & Wensley, R. (1988). Menilai Keuntungan: Kerangka Kerja Untuk Mendiagnosis Keunggulan Kompetitif. In *Journal Of Marketing*, *52*(2), 1–20.
- Deshpandé, R., Farley, J. U., & Webster, F. E. (1993). Budaya Perusahaan, Orientasi Pelanggan, Inovasi Di Perusahaan Jepang. In *Journal Of Marketing*, *57*(1), 23–37.
- Dessler, G. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Dina Kurnia, Hairudin, Rini Loliyani, E. T. O. (2023). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran*. *2*(1), 1–14.

- Dyah Tri Widarti. (2011). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*.
- Erike Mahardika, M. I. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Yang Dimediasi Oleh Inovasi (Studi Pada Coffeeshop Di Surakarta)*. 1–13.
- Erlangga, H. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi Di Kalangan Milenial. *Management Science Letters*, 10(9), 2089–2096.
- Ferdinand, A. (2000). *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9) Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Han, J. K., Kim, N., & Srivastava, R. K. (1998). Orientasi Pasar Dan Kinerja Organisasi. *Journal Of Marketing*, 62(4), 30–45.
- Handoko, T. H. (2017). *Manajemen*.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 6(1).
- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Hatani, L. (2000). *Orientasi Pasar Dan Kinerja Perusahaan*. Erlangga.
- Hidayahtullah, F., Sunarya, E., & Ramdan, A. M. (2022). Analisis Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Management Science & Entrepreneurship Journal*, 4(2).
- Hilman, H., & Kaliappen, N. (2015). Praktik Orientasi Pasar Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Organisasi. *Australian Journal Of Basic And Applied Sciences*, 9(5), 147–153.
- Hofstede, G. (2001). *Konsekuensi Budaya: Membandingkan Nilai, Perilaku, Institusi, Dan Organisasi Di Berbagai Negarad (2ned.)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Inovasi, Orientasi Pasar, Dan Pembelajaran Organisasi: Integrasi Dan Pemeriksaan Empiris. *Journal Of Marketing*, 62(3), 42–54.
- Irawan, D., & W. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Ita Nurita. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Warunk Pallet Di Tenggara*.

- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). Orientasi Pasar: Konsep, Proposisi Penelitian, Dan Implikasi Manajerial. *Journal Of Marketing*, 54(2), 1–18.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (10th Ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- Kuratko Et Al. (2015). Mendiagnosis Lingkungan Internal Perusahaan Untuk Kewirausahaan Korporat. In *Business Horizons* , 57(1), 37–47.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & Mcdaniel, C. (2013). *Marketing*.
- Manajemen, J., Manekin, I., Ardiansyah, F., Ardiansyah, W. M., & Saleh, M. Z. (2025). *Peran Budaya Perusahaan Dalam Meningkatkan Inovasi Dan Kreativitas Karyawan*. 3(03), 232–235.
- Marta Marsela Manahera, Silcyjoeva Moniharapon, H. N. T. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). 6(4).
- Martanto Et., Al. (2024). Peluang Industri Pertanian Komoditas Kopi (Coffe) Di Kecamatan Seponti Kabupaten Kayong Utara Desa Sungai Sepeti. *Teknologi Pangan Dan Industri Perkebunan*.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Profitabilitas Bisnis. *Journal Of Marketing*, 54(4), 20–35.
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Profitabilitas Bisnis. *Journal Of Marketing*, 54(4), 20–35.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *Perusahaan Pembuat Pengetahuan Yang Efektif*. Oxford University Press.
- Osuagwu, C. (2019). Konseptualisasi Orientasi Pasar, Komponen Dan Dampak Kinerja: Tinjauan Literatur Dan Kerangka Konseptual. *International Journal Of Marketing Studies* 11(2), 102–123.
- Pishgar, F., Dezhkam, S., Ghanbarpoor, F., Shabani, N., & Ashoori, M. (2013). Dampak Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Oman Chapter Of Arabian Journal Of Business And Management Review*.
- Porter, M. E. (1985). *Keunggulan Kompetitif: Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggul*.
- Primadhani, P., & Susilawati, D. (2023). *Klasifikasi Dan Prosedur Inovasi Produk Bisnis*.

William, A. A., Matthew, S., & Oktaviani, R. (2023). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kota Bekasi Di Rawalumbu*. 5(1).

Wiranto Et Al. (2023). *Fenomena Maraknya Kopi Angkringan Di Era Milenial Sekarang*.

Zaltman, G., Duncan, R., & Holbek, J. (1973). *Inovasi Dan Organisasi*.