

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, H. M. B. (2010). *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. (2009). *Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kerlinger, F. N. (2006). *Asas-asas penelitian behavioral (Vol. 11)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, M. (2003). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2001). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arifudin, O., & lainnya. (2020). Pendampingan UMKM dalam meningkatkan hasil produksi dan hasil penjualan opak makanan khas Jawa Barat. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(2), 313–322. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i2.10560>
- Dari, S. W., Inapty, B. A., & Mariadi, Y. (2022). Pengaruh karakteristik wirausaha, lingkungan eksternal, kecanggihan teknologi dan strategi bertahan terhadap keberlangsungan UMKM di Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat selama pandemi Covid-19 *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 9 (2), 94. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v9i2.30676>
- Diansari, R. E., & Rahmantio, R. (2020). Faktor keberhasilan usaha pada UMKM industri sandang dan kulit di Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta. *Journal of Business and Information Systems*, 2 (1), 55–62. <https://doi.org/10.36067/jbis.v2i1.60>
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha, lingkungan eksternal dan strategi bertahan UMKM dalam menjaga keberlangsungan usaha di musim pandemi Covid-19. *Business and Accounting Education Journal*, 1 (3), 228–240. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i3.42740>
- Hariyanto, M., & Ie, M. (2023). Pengaruh kreativitas, pengetahuan kewirausahaan, dan media sosial terhadap keberhasilan usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5 (2), 511–518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Hartati, L., & lainnya. (2021). Pelatihan UMKM limbah nanas pewarna alami kain jumputan peluang bisnis kearifan lokal masyarakat pinggiran era Covid-19. *ABDIMASY: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2 (2), 77–91. <https://doi.org/10.46963/ams.v2i2.408>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha dan lingkungan usaha penentu kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13 (1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, motivasi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5 (4), 867–874. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i4.26927>

- Kamil, I., & lainnya. (2022). Pendampingan UMKM melalui pemanfaatan digital marketing pada platform e-commerce. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3 (2), 517–526. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i2.2782>
- Ludiya, M. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada UMKM fashion di Kota Cimahi. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17 (1), 113–120.
- Machfuzhoh, A., Lutfi, -, & Widyaningsih, I. U. (2020). Pelatihan pembukuan sederhana bagi UMKM menuju UMKM naik kelas di Kecamatan Grogol. *Jurnal Pengabdian dan Peningkatan Mutu Masyarakat (JANAYU)*, 1 (2), 109–116. <https://doi.org/10.22219/janayu.v1i2.12143>
- Maghfiroh, L., & Biduri, S. (2022). Adopsi e-commerce memediasi hubungan kesiapan teknologi, lingkungan eksternal dan literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 32 (8), 2118. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i08.p12>
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- P. Julius F., & Nagel, A. S. (2021). Pengaruh motivasi, kompetensi kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha UMKM makanan minuman di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 5-6. <https://www.ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484/1138>
- Q. Putra, E. J. G. I., & lainnya. (2023). Pelatihan digital marketing dalam upaya meningkatkan literasi digital UMKM Desa Keramas. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4 (1), 200–205. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i1.3880>
- R. Ratna, P., & lainnya. (2022). Pendampingan UMKM melalui pemanfaatan digital marketing di Desa Pamijahan. *Inisiatif: Jurnal Dedikasi Pengabdian*, 1 , 79–83.
- S. Ritonga, M., & lainnya. (2023). Pelatihan UMKM sebagai upaya meningkatkan literasi finansial masyarakat desa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Aptekmas*, 6 (2), 14–21. <http://dx.doi.org/10.36257/apts.vxixpp14-21>
- T. Rizky, A. I., Kusumadewi, R., & Saefulloh, E. (2022). Pengaruh pelatihan dan karakteristik wirausaha terhadap pengembangan UMKM (Studi pada UMKM di Kecamatan Cigugur). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 3 (1), 361–376. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>
- U. Tanan, C. I., & Dhamayanti, D. (2020). Pendampingan UMKM dalam pengelolaan keuangan usaha guna peningkatan ekonomi masyarakat di Distrik Abepura Jayapura. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(2), 173–185. <https://doi.org/10.37680/amalee.v1i2.408>
- V. Veranita, M., & Gunardi, G. (2023). Analisis lingkungan internal dan eksternal untuk perencanaan strategi bisnis: Studi kasus pada UMKM Della

- Bakery & Cake. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 198–208.
<https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1191>
- W. Wahdi Fauzan Nugroho, & lainnya. (2024). Langkah unggul ke arah digital. *Jurnal Pelayanan Masyarakat*, 1(3), 146–154. <https://doi.org/10.>
- X. Wijaya, W. R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh media sosial, kreativitas, dan motivasi terhadap perkembangan usaha pada era milenial. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 797–804.
<https://doi.org/10.62951/jpm.v1i3.717>