

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Munawwir, A. W. (2013). *Kamus Al-Munawwir*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anim, A., & Indiani, N. L. P. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 99–108. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>
- Ariani, D. (2003). *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Aripin, N., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square) Oleh. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma*. www.fe.unisma.ac.id
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga : STAIN Salatiga Press.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Alfabeth, Bandung.
- Chasanah, U., & Fauzan, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Program Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Berkelanjutan. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 8(1), 1–16. <http://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrm/article/view/243/187>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa.
- Fayol, H. (1916). *Administration Industrielle et Générale*. Paris: Dunod.
- Febriansyah, F., & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70–88. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/view/2618/1214>
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. S. (n.d.). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit : Bumi Aksara.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: PT. Raja Graindo Persada.

- Kotler, & Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control, 9th ed.* New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. PT. Intan Sejati. Klaten.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012a). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alfabeta.
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.* Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid ke satu, Edisi ke tiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen pemasaran. Jilid I. edisi ke 13* jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lucey, T. (2004). *Management Information Systems*. Cengage Learning EMEA.
- Nangoi. (2004). *Pemberdayaan di Era Ekonomi Pengetahuan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Parasuraman, Valarie. A. Zeithaml, Leonard L. Berry. (1988). *Servqual : A Multiple - Item Scale Consumer Perceptions Of Service Quality*.
- Prasetya, M. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Survey Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta Yang Pernah Melakukan Pembelian Ulang Layanan GrabFood)* [UPN Veteran Yogyakarta]. <http://eprints.upnyk.ac.id/25062/>
- Priansa. (2017). *Keputusan pembelian ulang*.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Cetakan ke-23*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, D. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Satriadi, W., Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : Samudera Biru.

- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “*Best Autoworks*”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Stanton, W. J. (1998). *Prinsip Pemasaran, Edisi ke-Tujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Swasta, B., & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern (2nd ed.)*. Penerbit Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2010). *Dasar Dasar Manajemen. Cetakan Kesebelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Terry, G.R. (1972). *Principles of Management*. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Tjiptono, F. (2008). *Service Management (Mewujudkan Layanan Prima)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit : Andi Yogyakarta.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibawa, T. (2020). *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Shopee* [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
<https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/6717/246> 0
- Yunila, Y., Pariam, M., & Apriani, N. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Mbakoy Coffee Unaaha. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 103–108.
<https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/6717/240>
- Zeithaml, Valerie, A., Parasuraman, A., & Berry, L. (1990). *Delivering Quality: Balancing Perceptions and Expectations*. The Free Press, A Division of Macmillan Inc.