

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2020). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Defisa, S. (2018). Analisis Persepsi Masyarakat pada Corporate Social Responsibility sebagai Upaya Kesejahteraan Masyarakat. *Economics Development Analysis Journal*, 7(3), 339–347. <https://doi.org/10.15294/edaj.v7i3.23552>.
- Fatimah, & Ghalib, S. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) di Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT. Subur Agro Makmur. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 13(2), 116–123.
- Ferdiyansya, M., & Yasin, A. (2025). implementasi program corporate social responsibility pabrik Gula Tjoekir terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Cukir. *ekonomi dan bisnis*, 8 (2), 57-64. <https://dopi.org/10.26740/jekobi.v8n2.p57-64>.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handjaja, (2024). *Corporate Social Responsibility sebagai Komitmen Perusahaan dalam Kontribusi Sosial dan Lingkungan*.
- Harto, (2016). *Pengaruh Orientasi Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Sosial Perusahaan*.
- Helviani, Kasmin, M. O., Juliatmaja, & Syahrir, H. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Dampak Perkebunan Kelapa Sawit PT. Damai Jaya Lestari di Kecamatan Tanggetada Kabupaten Kolaka. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 4(3), 467–479. <https://doi.org/10.37637/ab.v4i3.773>
- Hidayat, F., Purwadi, P., & Purwandari, I. (2018). *Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) di Sekitar Perkebunan Kelapa Sawit PT. Sumber Mas Sarana*. 3(2).
- International Organization for Standardization, (2010). *ISO Guidance on social Responsibility*. Geneva : Internasional Organization for Standardization.

- Klasibin, J. A., Pakasi, C. B. D., & Talumingan, C. (2018). *Persepsi Masyarakat terhadap Dampak Sosial Ekonomi dari Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT Henrison Inti Persada Kabupaten Sorong*.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. UIN Sunan Kalijaga.
- Mamuji, A., Hutauruk, M. R., Riyanto, A., & Milanda, D. P. (2024). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Membentuk Citra Perusahaan pada PT. Sentosa Kalimantan Jaya*. 2(3), 132–141.
- Mardiatmoko, (2020). *Analisis Statistik dalam Pengujian Normalitas Model Regresi*.
- Margahana, H. (2020). Implementasi dan Efektivitas Corporate Social Responsibility terhadap Masyarakat. *Riset Manajemen Dan Akuntansi*.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59.
- Maulud, F., & Falatehan, S. F. (2022). Hubungan Tingkat Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Kemandirian Masyarakat. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 6(1), 15–25. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v6i1.957>
- Munawir, (2023). *Industri Perkebunan Kelapa Sawit dan Proses Produksi Crude Palm Oil (CPO)*.
- Nadeak, T. H. (2024). Persepsi Masyarakat terhadap Dampak Perkebunan Kelapa Sawit PT Socfin Indonesia. *Jurnal Agri Sains*, 8(2), 297–303.
- Natoen, & al, et. (2018). *Analisis Koefisien Determinasi dalam Model Regresi*.
- Nejati, M., & Ghasemi, S. (2013). Corporate Social Responsibility and Organizational Commitment: Empirical Findings from a Developing Country. *Journal of Global Responsibility*, 4(2), 263–275. <https://doi.org/10.1108/JGR-03-2013-0017>
- Nugroho, A. E., & Norhaq, R. (2018). *Dampak Keberadaan Perkebunan Kelapa Sawit pada Pembangunan di Hulu Sungai Mahakam Kabupaten Kutai Kartanegara*.

- Nuraeni, Y., & Darsono, D. (2016). Pengaruh Persepsi Kegiatan Corporate Social Responsibility terhadap Sikap dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 18(1), 33–41.
- Pratama, A. R., & Nasution, A. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Kebun dan Pabrik Kelapa Sawit PT SPS 2 Kecamatan Darul Makmur. *Jurnal Agriuma*, 5(2), 74–82. <https://doi.org/10.31289/agri.v5i2.10259>
- Pratama, A., & Wahyuni, S. (2022). Pengaruh Dukungan Masyarakat terhadap Efektivitas dan Keberlanjutan Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 45–56. <https://doi.org/10.23960/jmb.v19i1>
- Pratomo, F. K., & Akbar, N. (2024). Stakeholder Perception on Corporate Social Responsibilities Effectiveness in Islamic Banking. *Finance and Sustainability*, 1(1). <https://doi.org/10.58968/fs.v1i1.421>
- Putranto. (2020). *Definisi Operasional Variabel dalam Penelitian Kuantitatif*.
- Rahma, F., & Inda, T. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi*, 3(1), 184. <https://doi.org/10.30821/ajei.v3i1.1704>
- Philip Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15<sup>th</sup>)*. Pearson Education.
- Rahman, A. (2018). Persepsi Masyarakat terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 18(2), 112–123. <https://doi.org/10.29259/jiep.v18i2>
- Rahman, A. (2020). Corporate Social Responsibility Practices in Indonesian Palm Oil Companies: Impacts and Challenges. *Journal of Agribusiness and Rural Development*, 55(1), 77–85.
- Ramadhan, (2009). *Persepsi Masyarakat terhadap Suatu Fenomena Sosial*.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior (17th ed.)*. Pearson Education.

- Riduwan, (2015). *Skala pengukuran Variabel-Variabel penelitian*. Bandung Alfabeta
- Sahnan, (2019). Pengaruh Modal Sosial terhadap Produktivitas Petani. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(1), 23–34. <https://doi.org/10.29244/jai.v7i1>
- Saputra, (2020). *Pengaruh Pengetahuan terhadap Persepsi Masyarakat*.
- Sari, D. P., & Nugroho, A. (2020). Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Legitimasi dan Keberterimaan Perusahaan melalui Program CSR. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 17(2), 89–101. <https://doi.org/10.14710/jab.v17i2>
- Sidik, F. M. (2018). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Corporate Reputation dan Dampaknya pada Brand Equity. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.17509/jimb.v7i1.12772>
- Sudiyono, (2016). *Pengantar Psikologi Sosial*. Rineka Cipta.
- Sugiyono, (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulastri, N., & Handayani, R. (2021). Pengaruh Sikap Masyarakat terhadap Keberhasilan Implementasi Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 25(1), 33–44. <https://doi.org/10.22146/jsp>
- Susanto, R. A., & Effendi, M. (2019). Persepsi Masyarakat terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pasca Berdirinya Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit PT Telen Prima Sawit. *Jurnal Agribisnis Dan Komunikasi Pertanian*.
- Suwandi, S., Sumartias, S., Novianti, E., & Komariah, K. (2019). Model CSR dalam penguatan modal sosial dan peran kelembagaan masyarakat. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*.
- Taufik, Wardie, J., & Nursyam, E. (2017). *Kajian Implementasi Program CSR Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit kepada Masyarakat di Kabupaten Kotawaringin Barat*. 1(1), 18–25.
- Thakur, (2024). *Sejarah dan Perkembangan Perkebunan Kelapa Sawit di Indonesia*.

Wadina, R. H., Arisanty, D., & Normelani, E (2016). Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT Adaro Indonesia bidang pendidikan di kecamatan Tanta Kabupaten Tabalong. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3(6). <http://dx.doi.org/10.20527/jpg.v3i6.2827>.

Wibisono, Y. (2017). *Corporate Social Responsibility: Konsep, Aplikasi, dan Implikasinya*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yaskun, S. K., & Chayono, P. 2016 Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) terhadap citra perusahaan (Studi Pada Pt. Semen Indonesia (persero), Tbk.) *Jpim (jurnal penelitian ilmu manajemen)*, 1(3).