

**PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP MASYARAKAT
TERHADAP IMPLEMENTASI CSR PERUSAHAAN
KELAPA SAWIT (Studi Kasus PT. Subur Abadi
Wana Agung Desa Long Pejeng Kec. Busang
Kab. Kutai Timur)**

Oleh

RONALDO. A
NPM. 190420696



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
Tenggarong
2026**

**PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP MASYARAKAT
TERHADAP IMPLEMENTASI CSR PERUSAHAAN
KELAPA SAWIT (Studi Kasus PT. Subur Abadi
Wana Agung Desa Long Pejeng Kec. Busang
Kab. Kutai Timur)**

Oleh

**RONALDO. A
NPM. 190420696**

*Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian*



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
Tenggarong
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

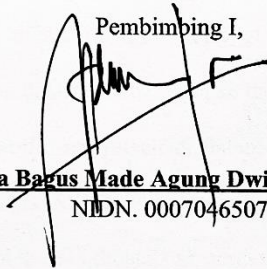
Judul Penelitian : Pengaruh Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Implementasi CSR Perusahaan Kelapa Sawit (Studi Kasus Kecamatan Busang Kabupaten Kutai Timur).

Title of Reseach : *The Influence of Public Perception and Attitudes on the Implementation of CSR by Palm Oil Companies (Case Study of Busang District, East Kutai Regency).*

Nama Mahasiswa : Ronaldo A.
NIM : 190420696
Jurusan/Program Studi : Pertanian/Agribisnis

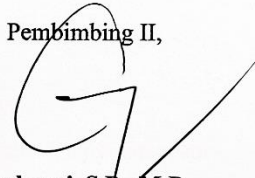
Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Ir. Ida Bagus Made Agung Dwijatenaya, M.Si.
NIDN. 0007046507

Pembimbing II,



Syahrani, S.P., M.P.
NIDN. 1129077301

Mengetahui:
Dekan,



Sundari, S.P., M.P.
NIDN. 1118077201

Lulus Ujian Tanggal : 09 APR 2026.....

**PERNYATAAN ORISINALITAS
SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ronaldo. A
NPM : 190420696
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Jenjang Studi : Strata Satu (S1)

Menyatakan dengan Sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, bahwa Skripsi ini tidak pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, kecuali secara tertulis dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan di dalam Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan Perundang-undangan yang berlaku (**UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70**)

Tenggarong, April 2026
Mahasiswa

Ronaldo. A

RIWAYAT HIDUP



Ronaldo. A Lahir pada tanggal 17 Mei 2000 Gemar Baru.

Anak Pertama dari 2 bersaudara dari keluarga Bapak Asa Lah dan Ibu Ulo Uda.

Pada tahun 2007 mengawali Pendidikan formal di Sekolah Dasar (SD) Negeri 003 Long Pejeng Kecamatan Busang dan menerima ijazah pada tahun 2013. Selanjutnya

melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Busang dan menerima ijazah pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Busang dan menerima ijazah pada tahun 2019.

Pendidikan pada perguruan tinggi di mulai pada tahun 2019 di Universitas Kutai Kartanegara, Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis dengan jenjang strata Satu (S1). Pada tahun 2021 bulan Juli sampai Agustus, mengikuti Kuliah Kerja Profesi (KKP) di Usaha Tani Bapak Suharmisin Desa Batu Dinding, Kecamatan Loa Tebu Kutai Kartanegara. Pada tahun 2022 bulan Juli sampai Agustus, mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) Selama 45 hari dengan tema KKN "Sinergi Dan Kolaborasi Membangun Desa Idaman" di Desa Tani Bhakti Kecamatan loa Janan Kutai Kartanegara. Pada Tahun 2026 bulan April dinyatakan Lulus dan mendapatkan gelar Sarjana Pertanian.

ABSTRAK

Dilatarbekangi oleh pentingnya Implementasi corporate social responsibility (CSR) Perusahaan kelapa sawit serta adanya perbedaan persepsi dan sikap Masyarakat terhadap pelaksanaannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi dan sikap Masyarakat terhadap implementasi CSR perusahaan kelapa sawit PT. Subur Abadi Wana Agung. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Long Pejeng, Kecamatan Busang, Kabupaten Kutai Timur. Rancangan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, Dengan Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kepala keluarga di Desa Long Pejeng sebanyak 230 KK, dengan jumlah sampel sebanyak 146 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik *proportionate stratified random sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25, serta didahului oleh uji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Persepsi Masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi CSR dengan nilai t-hitung sebesar 2,948 dan signifikansi 0,004, sedangkan Sikap Masyarakat juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-hitung sebesar 2,282 dan signifikansi 0,024. Secara simultan, Persepsi Masyarakat dan Sikap Masyarakat berpengaruh signifikan terhadap implementasi CSR dengan nilai F-hitung sebesar 7,065 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,090 menunjukkan bahwa persepsi dan sikap masyarakat menjelaskan 9% variasi implementasi CSR perusahaan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin positif persepsi dan sikap masyarakat, semakin tinggi tingkat penerimaan, dukungan, dan partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan CSR, sehingga meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan implementasi program CSR perusahaan.

Kata Kunci: Persepsi_Sikap masyarakat, CSR, Perusahaan.

ABSTRACT

The implementation of CSR by the palm oil company PT. Subur Abadi Wana Agung. This research was conducted in Long Pejeng Village, Busang District, East Kutai Regency.

The research design used a quantitative approach, with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. The population in this study was all heads of families in Long Pejeng Village, totaling 230 families, with a sample size of 146 respondents determined using the Slovin formula and proportionate stratified random sampling technique. Data analysis was performed using multiple linear regression with the help of the SPSS 25 program, preceded by validity, reliability, and classical assumption tests.

The results show that, partially, Public Perception has a positive and significant effect on CSR implementation with a t-value of 2.948 and a significance of 0.004, while Public Attitude also has a positive and significant effect with a t-value of 2.282 and a significance of 0.024. Simultaneously, Public Perception and Public Attitude have a significant effect on CSR implementation with an F-value of 7.065 and a significance level of 0.000. The coefficient of determination (R^2) value of 0.090 indicates that public perception and attitude explain 9% of the variation in corporate CSR implementation, while the rest is influenced by other factors outside the research model. These findings indicate that the more positive the public perception and attitude, the higher the level of public acceptance, support, and participation in the implementation of CSR, thereby increasing the effectiveness and sustainability of the company's CSR program implementation.

Keywords: *Public_Perception and Attitudes, CSR, Companies.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas anugrah dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan. Judul “Pengaruh Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Implementasi CSR Perusahaan Kelapa Sawit (Studi Kasus: PT Subur Abadi Wana Agung Desa Long Pejeng Kecamatan Busang Kabupaten Kutai Timur)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas pertanian, Universitas Kutai Kartanegara.

Selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi banyak pihak yang telah membantu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Unikarta beserta Dosen dan Staf Administrasi Fakultas.
2. Bapak Dr. Ir. Ida Bagus Made Agung Dwijatenaya, M.Si. dan Bapak Syahrani, S.P., MP. Selaku pembimbing pertama dan kedua yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi ini.
3. Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang telah banyak memberikan bantuan moril dan materil yang tidak ternilai.
4. Mayca Iriani Putri, yang sudah membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Rekan-rekan Mahasiswa, khususnya angkatan 2019 Program Studi Agribisnis yang telah membantu.

6. Semua pihak yang sudah membantu dan memberikan semangat.

Terima kasih disampaikan juga kepada seluruh keluarga yang telah banyak memberi dorongan moril, materi, dan doa selama dalam proses penyelesaian pendidikan pada Universitas Kutai Kartanegara.

Penulis menyadari bahwa dalam Penulisan Skripsi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangannya, oleh karena itu sangat diharapkan saran dan kritik. Sehingga penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi mereka yang memerlukan.

Penulis

Kampus Unikarta, April 2026

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN Sampul	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Umum	7
2.1.1 Perusahaan Kelapa Sawit	7
2.2 Tinjauan Teori	8
2.2.1 Persepsi Masyarakat	8
2.2.2 Sikap Masyarakat	9
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	10
2.3 Penelitian Terdahulu	13
2.4 Kerangka Konseptual	18
2.5 Hipotesis	19

III.	METODE PENELITIAN	20
3.1	Rancangan Penelitian	20
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.3	Identifikasi Variabel dan Indikator Penelitian.....	21
3.4	Definisi Operasional.....	24
3.5	Jenis dan Sumber Data	25
3.5.1	Sumber Data	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data	26
3.7	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.7.1	Populasi.....	27
3.7.2	Sampel Penelitian	27
3.8	Uji Instrumen Penelitian.....	29
3.9	Uji Asumsi Klasik	30
3.10	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	32
3.11	Pengujian Hipotesis	33
IV.	HASIL PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.1.1	Kondisi Geografis	38
4.1.2	Karakteristik Wilayah.....	40
4.2	Karakteristik Responden	41
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.2.5	Deskripsi Variabel.....	45
4.2.5.1	Deskriptif Variabel Persepsi Masyarakat	46
4.2.5.2	Deskripsi Variabel Sikap Masyarakat.....	47
4.2.5.3	Deskripsi Variabel Implementasi CSR Perusahaan.....	48
4.3	Analisis Hasil	49
4.3.1	Hasil Uji Instrumen	49
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51

4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.3.5 Pembahasan	56
4.3.5.1 Pengaruh Persepsi Masyarakat (X1) terhadap Implementasi CSR Perusahaan (Y)	56
4.3.5.2 Pengaruh Sikap Masyarakat (X2) Terhadap Implementasi CSR Perusahaan (Y)	58
4.3.5.3 Pengaruh Persepsi Masyarakat (X1) dan Sikap Masyarakat (X2) terhadap Implementasi CSR Perusahaan (Y)	59
V. PENUTUP.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Indikator dan Pengukuran Persepsi Masyarakat	22
2. Indikator dan Pengukuran Sikap Masyarakat	23
3. Indikator dan Pengukuran Implementasi CSR.....	24
4. Jumlah Populasi dan Sampel	29
5. RT dan Jumlah Penduduk di Masing-Masing RT Desa Long Pejeng	37
6. Daftar Mata Pencarian Masyarakat Desa Long Pejeng	38
7. Interval Kelas Skala Likert	46
8. Deskriptif Variabel Persepsi Masyarakat.....	47
9. Deskriptif Variabel Persepsi Masyarakat.....	48
10. Deskriptif Variabel Implementasi CSR Perusahaan	49
11. Hasil Uji Validasi.....	50
12. Hasil Uji Realibilitas	50
13. Hasil Uji Normalitas	51
14. Hasil Uji Multikolinieritas	52
15. Uji Heterokedastisitas	53
16. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	53

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Konseptual Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	19
2. Lokasi Penelitian (Desa Long Pejeng), 2026.....	35
3. Peta Batas Desa Long Pejeng.....	39
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	44
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Lembar Kuisisioner	71
2. Data Hasil Kuesioner	77
3. Hasil Analisis Uji SPSS Versi 25	88
4. Wawancara Bersama Responden.....	94
5. Dokumentasi Bersama Manager CSR Perusahaan Kelapa Sawit PT. Subur Abadi Wana Agung.....	95
6. Dokumentasi Bersama Kepala Desa Long Pejeng.....	95
7. Bantuan CSR (Infrastruktur, Jalan, Renovasi Greja).....	95
8. Bantuan CSR (Kesehatan Posyandu).....	96
9. Bantuan Bus Sekolah Dari Perusahaan	96
10. Bantuan Susu, Beasiswa, dan Pendidikan.....	97