

DAFTAR PUSTAKA

- Alifa, Islah & Normansyah, I. (2020). Pengaruh Sharia Compliance, Good Corporate Governance Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (BAZIS) DKI Jakarta). *Metode Penelitian*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/2118/>
- Damayanti, D., Putro, N. P., & Riauunto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Laku Pandai (Brilink) Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 510–520. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.483>
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kesehatan Di Kota Singaraja. *Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Ernawati. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bank BRI) [Universitas Atma Jaya Yogyakarta].
- Erta Aprilianni, (2023), "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah di PT BSI KC Semarang" *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*
- Fatimah, (2025). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unibersitas Kutai Kartanegara.
- Fatimah, N., & Ratnasari, Y. (2018). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Dampaknya Pada Kinerja Karyawan Bagian Marketing di PT. Diparanu Rucitra Property Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 2(1), 12. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v2i1.16>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Uniiversitas Diponegoro.
- Fitriani, N. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Frontliner Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hatuluayo, N. (2023). Pengaruh Sistem Transaksi Keuangan Brilink Terhadap Kepuasan Pelanggan. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.57235/mantap.v1i1.1198>

- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2005). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. B.P.F.E UGM, Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. . (2007). *Manajemen Sumberdaya Manusia Perusahaan*. Bandung, PT. Bumi Aksara.
- Hendrayani. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Simpedes Pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Parang Tambung Makassar. *Jurnal Economix*, 6(2), 68–79. <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/download/10326/6008>
- Husaini, F. R. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di JNE Candu Gebang Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Intan Nur Cahyanti, (2023), "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Madiun)" *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*
- Maulana, M. R., & Rohman, F. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah BCA Cabang Borobudur Malang.
- Moikalong, E., Awang, M. Y., Anigomang, F. R., & Maruli, E. (2023). Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Koperasi Simpan Pinjam Lego-Lego Kalabahi Kabupaten Alor (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam Lego-Lego Kalabahi Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 1001–1017. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10440830>
- Nasfi, (2020), "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah" *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Haji Agus Salim Bukittinggi*.
- Nggilu, M., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2019). The Influence Of Viral Marketing, Celebrity Endorser, And Brand Awareness Towards Purchase Decisions In Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA*, 7(3), 2691–2700. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.23720>

- Pramana, R. G., & Moko, W. (2015). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Malang, Martadinata). 71–86.
- Pranoto, D., & Mawardi, M. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada PT. Bank BRI Persero Tbk.Cabang Tenggara). *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 21(2), 17–35.
- Purwanti, S. (2021). Pengaruh Sarana Belajar Daring terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Ujungbatu. Universitas Islam Riau.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Sulistiyawati, W., Wahyudi, W., & Trinuryono, S.(2022). Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa Dengan Model Blended Learning Di Masa Pandemi Covid19. *Kadikma*, 13(1), 68–73.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/kadikma/article/download/31327/11235>
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83.
<https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Syaifulloh, M. D. (2011). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Poliklinik Paramedina Tlogosari Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Teni, & Yudianto, A. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 105–117.
<https://doi.org/10.36418/japendi.v2i1.73>
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2015. *Service, Quality dan Satisfaction*, Penerbit : Andi, Yogyakarta.
- Zeithaml, V.A., and Parasuraman, A. (2004). "Service Quality". Marketing Science Institute, New York.