

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.
- Belvia, S., Suhendry, W., & Handayani, E. F. B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsucre Pontianak. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 10 (1), 31-42.
- Farida, F., & Wiryani, E. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Serum Scarlett Whitening. *Management and Accounting Expose*, 6(1).
- Fitrotun, F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Sustainability Report sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(5), 4225–4238.
- Gerion, E., & Manggu, B. (2024, August). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Kabupaten Landak. In *UMMagelang Conference Series* (pp. 411-426).
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W., and Moorhead, Gregory., 2015. *Organizational Behavior: Managing People and Organizations*. Eleventh Edition. USA: South Western.
- Grunert, K. G. (2005). Food quality and safety: Consumer perception and demand. *European Review of Agricultural Economics*, 32(3), 369–391.
- Gujarati, N. D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba.
- Hasanah, M., & Khoiri, M. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Noera Collagen Drink Di Tiktok. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 24(1), 129-141.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi

Cetakan Ke-8. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations Management* (11th ed.). Pearson.
- Islamia, N., & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Seblak Duar Bangkalan. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(3).
- Jaeger, S. R., & MacFie, H. J. H. (2010). *Consumer-driven innovation in food and personal care products*. Woodhead Publishing.
- Kotler, P. 2017, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson.
- Mangkunegara, A. P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. In PT. Remaja Rosdakarya. Bandung (Vol. 53, Issue 9). Remaja Rosdakarya.
- Arikunto S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Monroe, K. B. (2003). *Pricing: Making Profitable Decisions* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Nagle, T. T., & Müller, G. (2017). *The Strategy and Tactics of Pricing* (6th ed.). Routledge.
- Nitisemito, A. S. 2003. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghaha Indonesia.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2005). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of*

Marketing, 49(4), 41-50.

Rahmi, M. A., & Surianto, M. A. (2024). Pengaruh Kelompok Referensi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Produk Scarlett Whitening. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 5 (2), 99-113.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Schiffman dan Kanuk. (2016). *Perilaku Konsumen*. PT. indeks : Jakarta.

Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung.

Tendai, dan Crispen. 2009. Instore Shopping Environment dan Impulse Buying. *Journal of Marketing Management*, Vol. 1. NO. 4. Hal. 102-108.

Tjiptono, F. (2014). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset

Zeithaml, V. A. (2006). Service quality, profitability, and the economic worth of customers: what we know and what we need to learn. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1), 67–85.