

**ANALISIS FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
IKAN ASIN DI DESA TUANA TUHA
KECAMATAN KENOHAN**

Oleh :

SARTIKA
NPM : 170420634

*Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian*



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
TENGGARONG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi
Keputusan Pembelian Ikan Asin Di Desa Tuana Tuha
Kecamatan Kenohan.

Title of Research : Analysis Of Consumer Behavior Factors That Influence
The Decision To Purchase Salted Fish In Tuana Tuha
Village, Kenohan District.

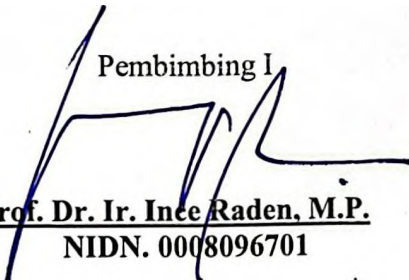
Nama Mahasiswa : Sartika


NPM : 170420634

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyetujui :

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. Ince Raden, M.P.
NIDN. 0008096701

Pembimbing II,

Arista Damayanti, S.P., M.P.
NIDN.1112058201

Mengetahui :
Dekan,

Sundari, S.P., M.P.
NIDN.1118077201

Lulus Ujian Tanggal :

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sartika
NPM : 170420634
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Jenjang Studi : Strata Satu (S1)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang sepengetahuan saya, bahwa skripsi ini tidak pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, kecuali secara tertulis dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan didalam Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan Perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Tenggarong, Januari 2026

Mahasiswa,



Sartika

ABSTRAK

Kabupaten Kutai Kartanegara, dengan luasnya wilayah sungai, menghasilkan tangkapan ikan yang melimpah. Para nelayan melakukan fermentasi dengan mengasinkan ikan untuk memperpanjang daya simpan dan meningkatkan nilai jual. Usaha ikan asin sangat menguntungkan mengingat permintaan pasar yang terus meningkat. Ikan asin menjadi komoditas penting dalam sektor ekonomi kecil, memberikan nilai tambah bagi masyarakat, terutama nelayan, serta menyediakan bahan pangan protein dan lapangan kerja, khususnya di Kecamatan Kenohan.

Penelitian ini dengan metode survei. Penelitian menggunakan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen Ikan asin di Desa Tuana Tuha dengan jumlah 35 sampel. Penelitian menggunakan data primer dan sekunder. Dan alat analisis menggunakan Regresi Linier Berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa uji F didapatkan nilai signifikansi 0,084 lebih besar dari 0,05. Artinya adalah perilaku konsumen yang terdiri dari (faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis) secara serentak ataupun secara bersama-sama berpengaruh secara simultan terhadap Perilaku konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian ikan asin di Desa Tuana Tuha. Hasil Uji T faktor yang paling berpengaruh terhadap perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian adalah Variabel sosial masyarakat dengan nilai T hitung 2,340 dan sig 0,026. Faktor Sosial memberikan pengaruh paling banyak dalam perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian.

KATA KUNCI: Pertanian, Ikan Asin, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Regresi Linier Berganda

ABSTRACT

Kutai Kartanegara Regency, with its vast river area, produces abundant fish catches. The fishermen ferment by salting the fish to extend the shelf life and increase the selling value. The salted fish business is very profitable considering the increasing market demand. Salted fish becomes an important commodity in the small economic sector, providing added value to the community, especially fishermen, as well as providing protein food and employment, especially in Kenohan District.

This research with survey method. Research using quantitative. The sample in this study were salted fish consumers in Tuana Tuha Village with a total of 35 samples. Research using primary and secondary data. And the analysis tool uses Multiple Linear Regression with the help of SPSS.

The results of data analysis show that the F test obtained a significance value of 0.084 greater than 0.05. This means that consumer behavior consisting of (cultural, social, personal, and psychological factors) simultaneously or simultaneously affects consumer behavior that influences the decision to buy salted fish in Tuana Tuha Village. The results of the T test the most influential factor on consumer behavior towards purchasing decisions is the social variable of the community with a calculated T value of 2.340 and sig 0.026. Social factors provide the most influence in consumer behavior on purchasing decisions.

KEYWORDS: Agriculture, Salted Fish, Consumer Behavior, Purchasing Decisions, Multiple Linear Regression

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih mulia kecuali mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Prilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ikan Asin di Desa Tuana Tuha Kecamatan Kenohan” ini dapat diselesaikan.

Dalam usaha dan upaya penyelesaian skripsi ini banyak kesulitan yang dialami peneliti, mulai dari pengumpulan literatur sampai kepada penyusunannya. Tetapi atas berkat rahmat Allah SWT serta bantuan dari segala pihak kepada peneliti, sehingga hambatan-hambatan tersebut dapat diatasi.

Selanjutnya peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya, terutama penulis tujukan yakni kepada :

1. Rektor Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong.
2. Dekan dan Wakil Dekan, Dosen/ Staf Pengajar dan Staf Administrasi Fakultas Pertanian Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong yang banyak memberikan tambahan ilmu kepada peneliti.
3. Bapak Prof. Dr. Ince Raden, M.P selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Arista Damayanti,S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan pengarahan dan petunjuk, saran serta bimbingan kepada peneliti selama penyusunan proposal ini.

4. Kepada orang tua dan seluruh sanak saudara tercinta yang telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti selama melakukan penulisan proposal ini.
5. Rekan mahasiswa yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan berupa dukungan moril serta saran yang sangat berguna sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan ini masih mempunyai kekurangan-kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penulisan ini. Semoga segala bantuan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materil mendapatkan balasan pahala yang sesuai dari Allah SWT, amin.

Penulis

Kampus Unikarta, Januari 2026

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Umum	6
2.1.1 Komoditi Ikan Asin	6
2.2 Tinjauan Teori	7
2.2.1 Konsumen	7
2.2.2 Perilaku Konsumen	7
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.2.4 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	13

2.2.5	Karakteristik Konsumen	17
2.3	Penelitian Terdahulu	19
2.4	Kerangka Pikir	21
2.5	Hipotesis	22
III.	METODE PENELITIAN	24
3.1	Rancangan Penelitian	24
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.3	Definisi Operasional	24
3.4	Jenis Dan Sumber Data	25
3.5	Teknik Pengumpulan Data	26
3.6	Populasi Dan Sampel Penelitian	26
3.7	Uji Instrumen Penelitian	27
3.7.1	Uji Validitas	27
3.7.2	Uji Reliabilitas	28
3.7.3	Uji Normalitas	28
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	29
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	30
3.8.1	Uji Hipotesis	31
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Gambaran Umum Desa Tuana Tuha	33
4.1.1	Letak Geografis Dan Luas Wilayah	33
4.1.2	Keadaan Penduduk	33
4.2	Karakteristik Responden	34
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	34
4.2.2	Umur Responden	35

4.3	Uji Instrumen Penelitian	35
4.3.1	Uji Validitas	35
4.3.2	Uji Reliabilitas	37
4.3.3	Uji Normalitas	38
4.4	Uji Asumsi Klasik	38
4.4.1	Uji Multikolinearitas	38
4.4.2	Uji Heteroskedestisitas	39
4.5	Regresi Linear Berganda	40
4.5.1	Uji T (Parsial)	43
4.5.2	Uji F (Simultan)	45
V.	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah Penduduk Desa Tuana Tuha	35
2. Jenis Kelamin Responden	35
3. Umur Responden	36
4. Hasil Uji Validitas	35
5. Hasil Uji Reliabilitas	37
6. Hasil Uji Multikolinearitas Coefficients	39
7. Uji Regresi Linear Berganda	41
8. Hasil Uji T (Parsial)	43
9. Hasil Uji F (Simultan)	45

DAFTAR GAMBAR

1. Proses Pembelian	14
2. Kerangka Pikir penelitian	22
3. Diagram Uji Normalitas (Sumber : SPSS)	38
4. Diagram Uji Heteroskedasitas (Sumber : SPSS)	40