

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, J. (2023). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Publik dan Sektor Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kabupaten Karo Sumatera Utara. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13485–13491.
- Ardiansyah, I., & Silmi, N. F. (2022). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Tangerang Dengan Matriks Swot Dan Analisis Qspm (Studi Kasus Kawasan Laksa Tangerang). *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), 141–160. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v4i2.662>
- Barat, B. P. S. K. K. (2023). Kecamatan Barong Tongkok Dalam Angka 2023. In *Badan Pusat Statistik Kabupaten Kutai Barat*. <https://doi.org/10.25104/mtm.v16i1.840>
- Barat, D. P. K. (2022). *Laporan Tahunan Pariwisata Kutai Barat*.
- Brahmanto, E., Hermawan, H., & Hamzah, F. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Jurnal Media Wisata*, 15(2), 588–600.
- Chahyani, D. P. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Budaya Pampang Di Samarinda Kalimantan Timur. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 122–135. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v5i1.993>
- Dewi, P. J. S., Fahmi, M. I., Herachwati, N., & Agustina, T. S. (2022). Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Tritik Kabupaten Nganjuk Berbasis Analisis SWOT. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 193–203. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i1.1370>
- Dwijatenaya, I., Raden, I., Aini, Damayanti, A., Sundoyo, & Subandi, M. (2025). Trend and SWOT Analysis of Rice Production, Demand in Kutai Kartanegara Regency, Indonesia. *African Journal of Food, Agriculture, Nutrition and Development (AJFAND)*, 25(2), 25802–25826.
- Endarwita, E. (2021). Strategi Pengembangan objek Wisata Linjuang melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(1), 641–652. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i1.2133>
- Fauzi, P., Bakhri, S., & Ahmad, A. A. (2019). Pembangunan Pariwisata di Kabupaten Pangandaran Pasca Pemekaran. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(1), 77–94.
- Fesenmaier, D. R., & Fesenmaier, J. (2020). *Destination Marketing and Management: Theoretical and Practical Perspectives*. Routledge.
- Fitriana, E. (2018). Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 23(2), 94–106. <https://doi.org/10.17977/um017v23i22018p094>
- Hadi, S. (2020). Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Komunitas. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 3(2), 123–135.
- Hamin, D. I., & Pongoliu, Y. I. (2023). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Taulaa. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 418–428. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/19798>

- Hanum, F., Dienaputra, R. D., Suganda, D., & Muljana, B. (2021). Strategi Pengembangan Potensi Ekowisata Di Desa Malatisuka. *JUMPA*, 8(1), 22–45.
- Inskeep, E. (2020). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Routledge.
- Kemenparekraf. (2021). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional*.
- Kurniawati, R., Ikhwana, A., & Anggraeni, E. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Karacak Valley Berbasis Blue Ocean Strategy. *Jurnal Kalibrasi*, 20(2), 167–176. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.20-2.1163>
- Mason, P., & Cheyne, J. (2020). *Tourism Impacts, Planning and Management*. London: Routledge.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.200>
- Osin, R. F., Kusuma, I. R. W., & Suryawati, D. A. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Kabupaten Ngada--Flores Nusa Tenggara Timur (NTT). *Jurnal Akademi Komunitas*, 14(1), 60–65.
- Patterson, I. (2021). *Tourism Economics: Impacts, Planning and Management*. London: Routledge.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riantoro, D., & Aninam, J. (2021). Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bakau Kormun Wasidori Arfai di Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 151–172. <https://doi.org/10.30862/lensa.v15i01.146>
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2020). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. London: CABI.
- Roslin, F. Y., Engka, D. S. ., & Tumangkeng, S. Y. . (2023). Strategi Pengembangan Objek Wisata Buntu Burake Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(7), 49–60.
- Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Curug Aseupan Parongpong. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 246–265. <https://doi.org/10.32659/tsj.v8i2.248>
- Sari, M., & Suyanto, H. (2020). Peran Kelompok Sadar Wisata dalam Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Sosiologi*, 8(1), 67–79.
- Supriyanto, S. (2021). Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 10(1), 23–34.
- Syamsiah, N., Satriadi, Y., & Azhim, A. F. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Minat Khusus Arung Jeram Di Sungai Citarum Jawa Barat. *Al-Kalam*, 8(1), 41–54.
- Taghulih, B., & Nuria, H. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Bahari Kabupaten Morotai Provinsi Maluku Utara. *Tekstual*, 18(1), 12–23. <https://doi.org/10.33387/tekstual.v18i1.732>
- Tarigan, D. A. B., & Ompusungu, D. P. (2023). Strategi Pengembangan Umkm

- Melalui Analisis Swot (Studi Pada Usaha Umkm Gorengan Di Lokasi Wisata Juma Bakal Desa Dokan). *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(2), 81–86.
- UNTWO. (2021). *Global Report on Tourism*. Madrid: United Nations World Tourism Organization
- Widiastuti, R. (2022). Pengelolaan Wisata Berbasis Komunitas dan Dampaknya terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(2), 89–100.
- Yunila, F., Ermawati, K. C., & Akiriningsih, T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Guest Relation Officer Terhadap Kepuasan Tamu di Hotel JW Marriott Surabaya. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 16(1), 1–11. <http://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/168%0Ahttps://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/download/168/129>