

**STRATEGI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DESTINASI
WISATA MELALUI PERAN KELOMPOK WISATA
(POKDARWIS) DALAM MENINGKATKAN DAYA
TARIK WISATA GERONGKONG KAMPUNG
ENGKUNI PASEK KABUPATEN KUTAI BARAT**

Tesis



Oleh

SUSANTO
NIM. 235012725

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK PROGRAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
Tenggarong**

2025

STRATEGI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DESTINASI
WISATA MELALUI PERAN KELOMPOK WISATA
(POKDARWIS) DALAM MENINGKATKAN DAYA
TARIK WISATA GERONGKONG KAMPUNG
ENGKUNI PASEK KABUPATEN KUTAI BARAT

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Ilmu Administrasi Publik
Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Otonomi Daerah



diajukan oleh :

SUSANTO
NIM. 235012725

Kepada

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA Tenggarong
Tenggarong
2025

Lembar Pengesahan

TESIS INI TELAH DISETUJUI
PADA TANGGAL 18 JUNI 2025

Pembimbing Utama

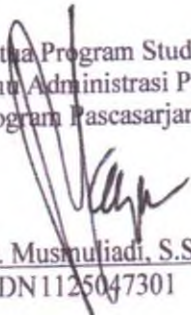

Dr. Bambang Arwanto, A.P., M.Si
NIDN. 8943130021

Pembimbing Pendamping

Dr. Agustinus Djiu, SE.,SH., M.M.
NIDN. 1118086401

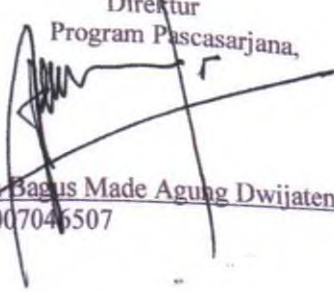
Mengetahui:

Ketua Program Studi
Ilmu Administrasi Publik
Program Pascasarjana (S2),


Dr. Musmuliadi, S.Sos., M.Si
NIDN 1125047301



Direktur
Program Pascasarjana,


Dr. Ir. Ida Bagus Made Agung Dwijatenaya, M.Si
NIDN. 0007046507

TANGGAL LULUS: 18 JUNI 2025

Tesis Ini Telah Disetujui
Pada Tanggal 18 Juni 2025

Panitia Penguji Tesis Berdasarkan SK Direktur Program Pascasarjana
Nomor: 54/UKK/SK/Ps-IAP/VI/2025

Ketua : Dr. Ir. Ida Bagus Made Agung Dwijatenaya, M.Si
Anggota : 1. Dr. Musmuliadi, S.Sos., M.Si
2. Dr. Bambang Arwanto, A.P., M.Si
3. Dr. Agustinus Djiu, SE., SH., M.M.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Susanto

NPM : 235012725

Tahun Terdaftar : 2022

Program Studi : Ilmu Administrasi Publik Program Magister Program Pascasarjana
Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong

Alamat Mahasiswa : Jalan Dewi Sartika RT.08, No.22, Kelurahan Simpang Raya,
Kecamatan Barong Tongkok, Kabupaten Kutai Barat

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tesis ini bebas dari *Plagiarism*, yakni tidak terdapat bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Tesis ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Tenggarong Juli 2024


SUSANTO
NIM. 235012725

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat nikmat serta karuania-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “STRATEGI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA MELALUI PERAN KELOMPOK WISATA (POKDARWIS) DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA GERONGKONG KAMPUNG ENKUNI PASEK KABUPATEN KUTAI BARAT”. Tesis ini merupakan salah satu syarat melakukan penelitian agar memperoleh gelar Magister Administrasi Publik (M.Si) pada Program Studi Pascasarjana Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong. Selama dalam proses penyusunan Tesis ini penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak maka dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih dan menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor dan Pembantu Rektor Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan pada Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong.
2. Direktur dan Ketua Program Studi (KPS) Magister Ilmu Administrasi Publik Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh perkuliahan dan selama proses penyusunan Proposal Penelitian ini.
3. Bapak Dr. Bambang Arwanto, A.P., M.Si sebagai Pembimbing Utama dan Bapak Dr. Agustinus Djiu, SE., SH., M.M. sebagai Pembimbing Pendamping untuk beliau berdua saya mengucapkan terima kasih, karena telah memberikan bimbingan kepada saya dengan meluangkan waktu dan dengan tingkat kesabaran yang tinggi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pasca Sarjana Universitas Kutai Kartanegara beserta Staf yang telah banyak mendukung memberikan arahan-arahan dan memberikan pedoman tentang tata cara penyusunan teknis penulisan penelitian.
5. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Kutai Barat beserta jajarannya yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan telah berpartisipasi dalam memberikan jawaban atas wawancara yang dilakukan hingga Tesis ini selesai
6. Rekan-Rekan Mahasiswa S-2 Program Pasca Sarjana Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong yang sama-sama berjuang dan memberikan motivasi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
7. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan dan inspirasi dalam rangka untuk menyelesaikan penelitian ini.

Semoga mendapat imbalan yang berlipat ganda atas segala bantuan dari semua pihak kepada penulis, selanjutnya penulis menyadari bahwa dalam penulisan usulan penelitian ini masih belum sempurna. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan penulisan Tesis ini.

Tenggarong, Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Kebijakan dan tantangan yang dihadapi dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Melalui Peran Kelompok Wisata (Pokdarwis) dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Gerongkng, Desa Engkuni Pasek, Kabupaten Kutai Barat. Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Data yang dikumpulkan adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan analisis strategi dengan pendekatan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebaiknya menggunakan strategi Agresif (sel 1). Alternatif strategi yang diusulkan adalah: 1) meningkatkan daya tarik wisata unggulan Kubar melalui peningkatan infrastruktur dan peningkatan promosi, 2) meningkatkan daya tarik wisata unggulan melalui peningkatan infrastruktur dan peningkatan promosi dengan memanfaatkan kondisi Kubar sebagai daerah penyangga IKN, 3) meningkatkan keunikan daya tarik wisata unggulan, 4) meningkatkan budaya lokal dengan memanfaatkan teknologi yang masuk desa, dan 5) meningkatkan program pengembangan homestay dengan memanfaatkan minat wisata yang semakin meningkat. Kendalanya adalah pengembangan infrastruktur dan promosi serta rendahnya kualitas sumber daya manusia. Rekomendasi yang dapat disampaikan antara lain: dalam pengembangan destinasi wisata agar menerapkan strategi yang agresif, bagi Pokdarwis agar terus memperkuat kolaborasi dengan pemerintah daerah dan pemangku kepentingan lainnya, perlunya pembangunan infrastruktur, pengelolaan destinasi wisata juga perlu melibatkan masyarakat lokal secara aktif, meningkatkan sumber daya manusia, mengoptimalkan strategi promosi dengan memanfaatkan teknologi digital, melakukan evaluasi, melaksanakan pelatihan dan workshop, serta melaksanakan kemitraan dengan lembaga pendidikan dan lembaga swadaya masyarakat.

Kata Kunci: strategi, pengembangan, pariwisata, pokdarwis

ABSTRACT

This study aims to analyze the Policy Strategy and challenges faced in the Development of Tourism Destinations Through the Role of Tourism Groups (Pokdarwis) in Increasing the Tourist Attraction of Gerongkng, Engkuni Pasek Village, Kutai Barat Regency. This study uses a quantitative descriptive and qualitative research design. The data collected are primary and secondary data. Data analysis using strategy analysis with the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) approach. The results of the study indicate that the should use an Aggressive strategy (cell 1). The proposed alternative strategies are: 1) improving Kubar's leading tourist attractions through improving infrastructure and increasing promotion, 2) improving leading tourist attractions through improving infrastructure and increasing promotion by utilizing Kubar's condition as a buffer area for the IKN, 3) increasing the uniqueness leading attractions , 4) improving local culture by utilizing technology entering villages, and 5) improving homestay development programs by utilizing the increasing interest in tourism. The obstacles is developing infrastructure and promotion as well as the low quality of human resources. Recommendations that can be submitted include: in developing tourist destinations, to implement aggressive strategies, for Pokdarwis to continue to strengthen collaboration with local governments and other stakeholders, the need for infrastructure development, the management of tourist destinations also needs to actively involve local communities, to improve human resources, optimize promotional strategies by utilizing digital technology, to conduct evaluations, to carry out training and workshops, and to implement partnerships with educational institutions and non-governmental organizations.

Keywords: *strategy, development, tourism, pokdarwis*

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Strategi	9
2.1.2 Konsep Destinasi Wisata	12
2.1.3 Kebijakan Pengelolaan Destinasi Wisata	13
2.1.3 Daya Tarik Wisata	15
2.1.4 Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Rancangan Penelitian	22
3.2 Definisi operasional	24
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.4 Informan Kunci	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.8 Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Penelitian	28
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	28
4.1.2 Deskripsi Informan Kunci	31
4.1.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengembangan Destinasi Wisata Gerongkng	34
4.1.4 Matriks IFE	38
4.1.5 Matriks strategi SWOT	42

4.2	Pembahasan	50
4.2.1	Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengembangan Destinasi Wisata Gerongokng	50
4.2.2	Analisis Strategi Kebijakan Pengembangan Wisata Gerongokng	59
4.2.2	Analisi Faktor Penghambat Pengembangan Wisata Gerongokng	60
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		67
5.1	Simpulan	67
5.2	Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		77

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Kunjungan Wisata Ke objek wisata Air Terjen Geronggong	2
1.2 Jumlah POKDARWIS di Kabupaten Kutai Barat	3
2.1 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	10
2.2 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS).....	10
2.3 Diagram Matrik SWOT	11
4.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) strategi kebijakan pengembangan destinasi wisata Gerongokng Kampung Engkuni Pasek Kabupaten Kutai Barat	38
4.2 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE) strategi kebijakan pengembangan destinasi wisata Gerongokng Kampung Engkuni Pasek Kabupaten Kutai Barat	40
4.3 Alternatif Strategi	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pikir Penelitian	20
4.1 Air Terjun	30
4.2 Susur Sungai	30
4.3 Susur Gua	31
4.4 Informan Kunci Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.5 Informan kunci menurut kelompok umur	33
4.6 Informan kunci berdasarkan tingkat Pendidikan	34
4.7 Diagram SWOT Pengembangan Destinasi Wisata	42