

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Kreativitas berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada jasa penyewaan Tenda Q di Tenggarong.
- b. Inovasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada jasa penyewaan Tenda Q di Tenggarong.
- c. Kreativitas mendorong munculnya inovasi dalam usaha pada jasa penyewaan Tenda Q di Tenggarong.

6.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

- a. Disarankan agar pelaku usaha membangun sistem pengelolaan ide yang terstruktur, misalnya melalui forum curah gagasan secara rutin, pencatatan ide-ide kreatif, serta pelibatan pelanggan dalam proses penciptaan nilai (co-creation). Langkah ini dapat membantu menjaga kesinambungan kreativitas yang menjadi sumber utama munculnya inovasi usaha.
- b. Pelaku usaha perlu mengembangkan mekanisme inovasi yang sistematis dan terukur, seperti penerapan rapid prototyping, uji coba pasar berskala kecil, serta penerapan sistem umpan balik yang terstandar. Dengan demikian, ide

yang dihasilkan tidak berhenti pada tahap gagasan, tetapi dapat diwujudkan menjadi inovasi yang bernilai komersial dan berkelanjutan.

- c. Sebaiknya evaluasi keberhasilan usaha tidak hanya menggunakan ukuran subjektif, tetapi juga dilengkapi dengan indikator objektif seperti omzet dan laba bersih. Kombinasi kedua jenis indikator tersebut akan meningkatkan validitas serta reliabilitas dalam mengukur kinerja dan keberhasilan usaha secara menyeluruh.
- d. Peneliti berikutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi keberhasilan usaha, seperti kepemimpinan, manajemen keuangan, maupun strategi operasional. Hal ini akan memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor penentu keberhasilan usaha.