



UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA JASA
PENYEWAAN TENDA Q
DI TENGGARONG**

SKRIPSI

SARAH PANDAN ARUM
NPM. 190214859

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2025**



UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA PADA JASA
PENYEWAAN TENDA Q
DI TENGGARONG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Satu
(Strata - 1) Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kutai Kartanegara

SARAH PANDAN ARUM
NPM. 190214859

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2025**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Sarah Pandan Arum
NPM : 190214859
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

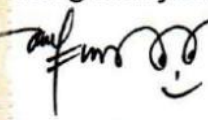
Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui dan memberikan hak kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, untuk mempublikasikan karya ilmiah saya yang berjudul : **PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA JASA PENYEWAAN TENDA Q DI TENGGARONG**

Dengan pemberian Hak ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, sekaligus berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tenggarong,
Pada tanggal : 03 Februari 2024
Yang menyatakan




Sarah Pandan Arum
NPM : 190214859

PERNYATAAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi dengan Judul:

"Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Jasa Penyewaan Tenda Q di Tenggaraong".

Tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (SE) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70)

Tenggaraong, 03 Februari 2025

Yang menyatakan



Nama: Sarah Pandan Arum
NPM: 190214859

HALAMAN PENGESAHAN

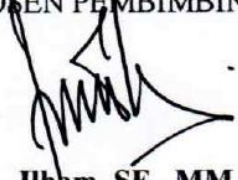
Skripsi ini diajukan oleh:

NAMA : **Sarah Pandan Arum**
NPM : **190214859**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**
Universitas : **Kutai Kartanegara**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Jasa Penyewaan Tenda Q di Tenggarong**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara.

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING I



Ilham, SE., MM
NIDN. 11 3101 7501

DOSEN PEMBIMBING II



Ali Akbar, SE., M.Si
NIDN. 11 1011 7701

Ditetapkan di : Tenggarong
Tanggal : 29 November 2025

Ketua Program Studi Manajemen



Ali Akbar, SE., M.Si
NIK. 11027 1015 101177



PANITIA PELAKSANA SEMINAR SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

STATUS TERAKREDITASI NOMOR : 533/DE/A.5/AR.10/VI/2023 Tanggal, 18 Juli 2023
Jalan Gunung Kombeng No.27 Telp : 661821 – 661822 PO Box 133 Tenggarong Kalimantan Timur
Website : Febis.unikarta.ac.id

BERITA ACARA UJIAN AKHIR SKRIPSI

Panitia Ujian Pendadaran Skripsi Mahasiswa Tahap Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong, telah melaksanakan Ujian Pendadaran Skripsi Mahasiswa pada hari Sabtu, 29 November 2025 di Kampus Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong dengan mengingat :

1. Pedoman Penyelenggaraan Akademik (PPA) Universitas Kutai Kartanegara Tahun 2022;
2. Pedoman Penyelenggaraan Akademik (PPA) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2022;
3. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Nomor : FEBIS.7.2/204-108-SK.D/IX/2022, 26 September 2022, tentang Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara;
4. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Nomor 157/FEBIS-01-SK/VII/2024, 11 Juli 2024, tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Seminar Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara;

MEMPERHATIKAN : 1. Hasil Seminar 1 (satu) dan 2 (dua);
2. Jawaban dan Sanggahan yang diberikan selama ujian;
3. Nilai Hasil Ujian yang dicapai dalam ujian.

Dengan Susunan Anggota Penguji :

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	Dr.Sabran,SE.,M.Si	1.....
2.	Ali Akbar,SE.,M.Si	2.....
3.	Hj.Kartina Eka Ningsih,SE.,M.Si	3.....

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN :
NAMA : SARAH PANDAN ARUM
NPM : 190214859
FAKULTAS / JURUSAN : EKONOMI DAN BISNIS / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA JASA PENYEWAAN TENDA Q DI TENGGARONG
DINYATAKAN : A (LULUS)
IPK : 3.72
PREDIKAT LULUSAN : DENGAN PUJIAN

Panitia Ujian Akhir Skripsi

Ketua,

Ali Akbar,SE.,M.Si
NIK : 11207 1015 10177

Sekretaris,

Diah Nunik Puji Astuti,SE
NIK : 99 0108 208 200286

NAMA PTS : UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JADWAL KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : SARAH PANDAN ARUM
2. N.P.M : 190214859
3. JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA
JASA PENYEWAAN TENDA Q DI
TENGGARONG
4. DOSEN PEMBIMBING : I. ILHAM, SE., M.M
: II. ALI AKBAR, SE., M.Si
5. TANGGAL PENGAJUAN : 14 NOVEMBER 2023
RANCANGAN SKRIPSI
6. JADWAL KONSULTASI

Tgl/bln/thn	Paraf		Keterangan
	Pembimbing		
	I	II	
06/05/2022			Pengajuan rancangan skripsi
06/05/2022			Skripsi disetujui fakultas
11/05/202			S.K pembimbing dikeluarkan
12/05/2023			Memulai penulisan skripsi
29/05/2024			Konsultasi bab I,II,III pada pembimbing II
02/06/2024			Konsultasi bab I,II,III pembimbing I
07/02/2024			Seminar proposal
08/02/2025			Revisi seminar proposal
25/02/2025			Penelitian & penulisan hasil penelitian
11/10/2025			Konsultasi bab IV,V,VI pada pembimbing I

Tgl/bln/thn	Paraf		Keterangan
	I	II	
11/10/25			Konsultasi bab IV,V,VI pada pembimbing II
15/11/25			Seminar hasil
17/11/25			Revisi seminar hasil
29/11/25			Ujian pendadaran / ujian akhir skripsi

7. TANGGAL SELESAI

PENULISAN SKRIPSI : 29 NOVEMBER 2025

8. KETERANGAN : LULUS

9. TELAH DIEVALUASI/DIUIJI DENGAN NILAI : A

DOSEN PEMBIMBING I


Ilham, SE., MM
 NIDN. 11 3101 7501

DOSEN PEMBIMBING II


Ali Akbar, SE., M.Si
 NIDN11 1011 7701

MENGETAHUI
 KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA


Ali Akbar, SE., M.Si
 NIK. 11027 1015 101177

RIWAYAT HIDUP

Sarah Pandan Arum, lahir pada tanggal 30 April 1998, di Kecamatan Tenggarong, Kabupaten Kutai Kartanegara, merupakan anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Syahbudin Ma'at (alm) dan Ibu Normaningsih.

Pendidikan dimulai pada tahun 2003, peneliti menamatkan pendidikan pada tahun 2004 di TK Negeri Mawar, kemudian melanjutkan di Sekolah Dasar selama 6 tahun di SD Negeri 002 Tenggarong. Dan, peneliti melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama SMPN 2 Tenggarong dan lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama peneliti melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas di MAN Tenggarong, dan lulus pada tahun 2016.

Pada tahun 2019 peneliti melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Swasta Universitas Kutai Kartanegara di Tenggarong pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen mengambil konsentrasi Manajemen.

PERUNTUKAN

“Pelajarilah Ilmu, Barang Siapa Mempelajarinya Karena Allah, Itu Taqwa, Menuntutnya, Itu Ibadah, Mengulang-Ulangnya, Itu Tasbih, Membahasnya, Itu Jihad, Mengajarnya Pada Orang Yang Tidak Tahu, Itu Sedekah, Memberikannya Pada Ahlinya, Itu Mendekatkan Diri Pada Tuhan”

(Abusy Syaikh Ibnu Hibban dan Ibnu Abdil Barr, Ilya Al-Ghozali, 1986)

“Pelajarilah Ilmu Apa Saja Yang Diinginkan, Karena Allah Subhanahu Wata’allah Tidak Akan Memberi Manfaat Dari Ilmu Kalian, Hingga Kalian Mengamalkannya”

(Ibnu mas’ud dalam Syaikh Muhammad Sa’id Mursi, 2007)

“Sukses Hanya Bisa Diraih Oleh Mereka Yang Mampu Berbuat, Bukan Yang Cuma Berharap”

(Muhammad Asri Hamzah, 2010)

Karya ilmiah ini saya peruntukkan kepada

Ayahanda dan Ibunda tercinta,

Suamiku atau Istriku, Saudara-Saudaraku dan anak-anakku tersayang

UCAPAN TERIMA KASIH

Tiada kata yang lebih mulia kecuali mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas karunianya yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada peneliti sehingga penyusunan proposal skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA JASA PENYEWAAN TENDA Q DI TENGGARONG”** ini dapat peneliti selesaikan.

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini terdapat banyak dukungan dan bantuan yang peneliti dapatkan sehingga dapat merampungkan penyusunan proposal skripsi ini. Bantuan dari segala pihak dan motivasi yang tinggi sehingga, hambatan-hambatan dapat diatasi. Selanjutnya peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya, terutama peneliti tujukan kepada:

1. Rektor Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong, beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk dapat menempuh pendidikan tingkat sarjana (S1),
2. Dekan, Wakil Dekan, Dosen dan Staf Administrasi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong, yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama peneliti menempuh pendidikan hingga tersusunnya proposal skripsi ini.
3. Bapak Ilham, SE., MM Pembimbing I dan Bapak Ali Akbar, SE., M.Si. Pembimbing II, yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti dalam menyusun proposal skripsi ini
4. Pemilik Usaha Jasa Penyewaan Tenda Q di Tenggarong beserta beberapa konsumen yang telah bersedia menerima peneliti dan memberikan data yang dibutuhkan peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Kepada orang tua tercinta dan suami serta anak-anak yang telah memberikan do'a restu dan dukungan sepenuhnya kepada peneliti dalam penyusunan proposal skripsi ini hingga dapat terselesaikan.

6. Rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu memberikan do'a, semangat dan sumbangan pemikiran yang berharga bagi peneliti hingga tersusunnya proposal skripsi ini.

Semoga segala bantuan dari berbagai pihak baik berupa moril maupun materiil mendapat balasan pahala yang sesuai dari Allah SWT, Amin.

Tenggarong, November 2025

Peneliti,

ABSTRAK

Sarah Pandan Arum, 2024, judul skripsi “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Jasa Penyewaan Tenda Q di Tenggarong” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, dibawah bimbingan Ilham S.E., M.M. dan Ali Akbar, S.E., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keberhasilan usaha pada usaha penyewaan Tenda Q serta untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kreativitas terhadap inovasi.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, data yang digunakan adalah data primer dari kuisioner. Responden dalam penelitian ini sebanyak 30 orang yang merupakan konsumen dari jasa penyewaan Tenda Q. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan analisis deskriptif serta analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel kreativitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai koefisien jalur 0,440 ($p = 0,000$). Sementara itu, inovasi juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan koefisien jalur sebesar 0,303 ($p = 0,025$). Selain itu, terdapat hubungan yang kuat antara kreativitas dan inovasi dengan koefisien sebesar 0,606 ($p = 0,000$). Hasil analisis keseluruhan menunjukkan bahwa kontribusi total kreativitas terhadap keberhasilan usaha mencapai 0,721, yang lebih besar dibandingkan pengaruh inovasi sebesar 0,322. Temuan ini menegaskan bahwa kreativitas tidak hanya berperan sebagai faktor penunjang, melainkan menjadi faktor utama yang mendorong lahirnya inovasi serta meningkatkan keberhasilan usaha.

Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi, Keberhasilan Usaha, Jasa Penyewaan

ABSTRACT

Sarah Pandan Arum, 2024, thesis title "***The Effect of Creativity and Innovation on Business Success at Q Tent Rental Services in Tenggara***" Thesis Faculty of Economics and Business, Kutai Kartanegara University, under the guidance of Ilham S.E., M.M. and Ali Akbar, S.E., M.Si.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of creativity and innovation on business success in the Tenda Q rental business and to determine and analyze the effect of creativity on innovation.

This research is quantitative research, the data used is primary data from questionnaires. Respondents in this study were 30 people who were consumers of Tenda Q rental services. The data analysis technique used uses descriptive analysis and path analysis.

Based on the results of research, it can be concluded that the creativity variable has a positive and significant effect on business success, with a path coefficient of 0.440 ($p = 0.000$). Meanwhile, innovation also has a positive and significant effect on business success, with a path coefficient of 0.303 ($p = 0.025$). In addition, there is a strong relationship between creativity and innovation, with a coefficient value of 0.606 ($p = 0.000$). The overall analysis shows that the total contribution of creativity to business success reaches 0.721, which is greater than the influence of innovation at 0.322. These findings confirm that creativity does not merely serve as a supporting factor but rather acts as a key driver that fosters innovation and enhances business success.

Keywords: Creativity, Innovation, Business Success, Rental Services

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN AKHIR SKRIPSI	v
JADWAL KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	vi
PERUNTUKAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
ABSTRAK/RINGKASAN	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.5. Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Konsep Manajemen	11
2.2.1.1. Pengertian Manajemen	11
2.2.1.2. Fungsi Manajemen	12
2.2.2. Konsep Manajemen Pemasaran	13
2.2.2.1. Pengertian Pemasaran	13
2.2.2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
2.2.2.3. Fungsi Manajemen Pemasaran	15
2.2.3. Konsep Keberhasilan Usaha	18
2.2.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha	18
2.2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	19
2.2.3.3. Indikator Keberhasilan Usaha	22
2.2.4. Konsep Kreativitas	22
2.2.4.1. Pengertian Kreativitas	22
2.2.4.2. Ciri-ciri Orang Kreatif	23
2.2.4.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	23
2.2.4.4. Indikator Kreativitas	24

2.2.5. Konsep Inovasi	25
2.2.5.1. Pengertian Inovasi	25
2.2.5.2. Jenis-jenis Inovasi	25
2.2.5.3. Indikator Inovasi.....	26
2.3. Pengaruh antar Variabel	27
2.3.1. Pengaruh antara Kreativitas dan Keberhasilan Usaha.....	27
2.3.2. Pengaruh antara Inovasi dan Keberhasilan Usaha.....	28
2.3.3. Pengaruh antara Kreatifitas dan Inovasi	28
2.4. Kerangka Pemikiran	29
2.5. Hipotesis	30
2.6. Definisi Konsepsional	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional	31
3.2. Tempat Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel	32
3.4. Data Penelitian	33
3.4.1. Jenis Data.....	33
3.4.2. Sumber Data	33
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data	33
3.5. Metode Analisis Data	34
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	34
3.5.2. Uji Kualitas Data	35
3.5.3. Uji Reliabilitas	35
3.5.4. Uji Asumsi Klasik	36
3.6. Pengujian Hipotesis	38
3.7. Jadwal Penelitian	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Tenda Q	42
4.2. Struktur Organisasi	43
4.3. Hasil Pengumpulan Data	44
4.3.1 Karakteristik Responden	45
4.3.2 Tabulasi Data Penelitian	46
4.3.2.1 Kreativitas (X1)	46
4.3.2.2 Inovasi	50
4.3.2.3 Keberhasilan Usaha	53

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1. Analisis	57
5.1.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	57
5.1.1.1. Uji Validitas.....	57
5.1.1.2. Uji Reliabilitas.....	59
5.1.2. Uji Asumsi Klasik	60
5.1.2.1. Uji Normalitas	60
5.1.2.2. Uji Autokorelasi	61

5.1.2.3. Uji Multikolinearitas	61
5.1.2.4. Uji Heterokedastisitas	62
5.1.3. Uji Hipotesis	63
5.1.3.1. Koefisien Korelasi	63
5.1.3.2. Menguji Hipotesis Penelitian	64
5.2. Pembahasan	67
5.2.1. Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	67
5.2.2. Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha	70
5.2.3. Pengaruh Kreativitas terhadap Inovasi	72
5.3. Keterbatasan Penelitian	74

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	76
6.2. Saran-Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	45
Tabel 4.2 Tabulasi Kuisisioner dari Variabel Kreativitas (X_1)	46
Tabel 4.3 Tabulasi Kuisisioner dari variabel Inovasi (X_2)	50
Tabel 4.4 Tabulasi Kuisisioner dari variabel Keberhasilan Usaha (Y)	53
Tabel 5.1 Nilai Validitas tiap-tiap Butir Pertanyaan	57
Tabel 5.2 Nilai Uji Reliabilitas per Variabel	59
Tabel 5.3 Nilai Uji Normalitas per Variabel	60
Tabel 5.4 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 5.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	62
Tabel 5.7 Analisis Data Hasil Penelitian	64
Tabel 5.8 Tabel Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	16
Gambar 2.2. Bagan Proses Pengevaluasian Kegiatan Pemasaran.....	17
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran Konseptual	29
Gambar 3.1. Diagram Analisis Jalur	39
Gambar 5.1. Diagram Jalur dengan Nilai Koefisien Jalur	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuisisioner Penelitian	lxxx
Lampiran 2.	Data Kuisisioner Kreativitas	lxxxv
Lampiran 3.	Data Kuisisioner Inovasi	lxxxvi
Lampiran 4.	Data Kuisisioner Keberhasilan Usaha	lxxxvii
Lampiran 5.	Data Persiapan Analisis Jalur	lxxxviii
Lampiran 6.	Output Analisis Deskriptif Data	lxxxix
Lampiran 7.	Analisis Pengujian Hipotesis	xcv
Lampiran 8.	Dokumentasi	cvii