

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Munawwir, A. W. (2013). Kamus Al-Munawwir. Jakarta: Sinar Grafika.
- Akbar, A. S., Ningrum, D. L., & Alparisin, M. R. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kopi Ketje Lampung. *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 4(1), 101–107. <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2112>
- Asiska, Chindy Dyas (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Cafe Kopi Konco Di Prambon. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Bawono, Anton. 2006 Multivariate Analysis dengan SPSS. Salatiga : STAIN Salatiga Press.
- Buchari, A. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelien. Alfabeth, Bandung. Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung : Satu Nusa.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanso, B. (2016). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda PT Indako Trading Coy. *Perpustakaan Pancabudi*, 4(2016), 1–23.
- Harahab, D. F. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Madras Coffee Kecamatan Jangkat Kabupaten Merangin. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 7(1), 84–96. <https://doi.org/10.36355/jas.v7i1.1067>
- Hasibuan, M. S. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Penerbit: Bumi Aksara.
- Hidayatullah, S., & Reza, S. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Restoran Taco Bell di Artha Gading Jakarta Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(4).
- Julianti, Sri. (2014). The Art Of Packaging. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen pemasaran (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi

ke12.Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014). Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Kotler, Philip dan Keller. (2016). Marketing Management. Edisi ke 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.

Kotler, & Keller. (2021). Intisari Manajemen Pemasaran. Penerbit ANDI, Yogyakarta.

Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

Lucey, T. (2004). Management Information Systems. Cengage Learning EMEA.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

Priataman, A., Arifianti, R., & Dai, R. R. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Bakara Cafe & Kitchen Depok. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1270–1284. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1162>

Rangkuti, F. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Cetakan ke-23. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sari, R. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Minat Beli Pada Toko Rabbani. Bab II Kajian Pustaka 2.1, 2004, 6–25.

Susanti, D. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap minat konsumen dalam membeli produk tupperware pada perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 3(5).

Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.

Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). Manajemen Pemasaran. Penerbit : Samudera Biru.

Terry, G. R., & Rue, L. W. (2010). Dasar Dasar Manajemen. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. (2015), Strategi Pemasaran, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Penerbit : Andi Yogyakarta.

Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt.

Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata, 5(1), 32–39.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.34390>

Umar, Husein, 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Wiyanti, S., Rahma, M. Y., Putri, P. K. B., Pramushinta, A. D., (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *Coffeeshop* Budaya Kopi Kota Tegal. *EBisnis Manajemen*, 3 (1).

Yuniarputri, S. (2021). Pengaruh Harga Tiket Pesawat dan Kualitas Pelayanan Bandar Udara terhadap keputusan pembelian Tiket Pesawat di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bandar Udara Internasional Ngurah Rai Bali. 2011, 17–38.