

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji F variabel kualitas produk, harga dan promosi secara simultan mampu menunjukkan pengaruhnya secara signifikan terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman.
2. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman. Berdasarkan uji t (t test) ternyata variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli. Semakin baik kualitas produk maka minat beli akan meningkat pula dan sebaliknya.
3. Variabel harga memiliki pengaruh positif terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman. Berdasarkan uji t (t test) ternyata variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap minat beli. Semakin baik harga maka minat beli akan meningkat pula dan sebaliknya.
4. Variabel promosi memiliki pengaruh positif terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman. Berdasarkan uji t (t test) ternyata variabel promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat beli. Semakin baik promosi maka minat beli akan meningkat pula dan sebaliknya.

6.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Pemilik Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq bisa memanfaatkan dengan maksimal peluang promosi dari digital marketing karena di era sekarang ini promosi semacam ini sudah banyak di pergunakan banyak perusahaan dan bisa memberikan dampak yang positif dalam meningkatkan minat beli.

2. Pemilik Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq bisa menerapkan harga makanan dan minuman yang terjangkau bagi konsumen dan sesuai kualitas produk yang di tawarkan. Karena jika pemilik usaha menerapkan harga tiket yang terlampau mahal serta tidak sesuai dengan kualitas yang di tawarkan maka dampaknya minat beli konsumen untuk datang ke tempai ini akan menurun drastis
3. Pada sisi ruangan Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq sebaiknya ditaruh dengan jelas harga / papan nilai makanan / minuman yang dijual, sehingga konsumen dapat langsung mengetahui harga makanan / minuman yang ingin membelinya.
4. Produk makanan dan minuman yang di sajikan Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq harus selalu di jaga kebersihan, higienis, enak dan pemilik bisa menambahkan variasi produk unik tiap bulannya sehingga konsumen bisa semakin menjadi pelanggan loyal.
5. Kepada peneliti selanjutnya bisa menambah variabel penelitian independen atau menambah variabel intervening sehingga bisa lebih menyempurnakan penelitian ini.