



UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA SERTA PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI PADA CAFE TENTANG RASA
LEBAHO ULAQ KECAMATAN MUARA KAMAN**

SKRIPSI

INDRA KUSUMA
NPM. 210215044

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TENGGARONG
2025**



UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA SERTA PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI PADA CAFE TENTANG RASA
LEBAHO ULAQ KECAMATAN MUARA KAMAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (Strata-1) Manajemen
Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara

INDRA KUSUMA
NPM. 210215044

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TENGGARONG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang sepengetahuan saya didalam naskah skripsi dengan judul :

**Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Promosi Terhadap
Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan
Muara Kaman Kabupaten Kutai Kartanegara**

Tidak terdapat karya ilmiah yang diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka

Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan serta gelar akademik yang telah saya peroleh (SE) dibatalkan, serta diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70).

Tenggarong, 04 Oktober 2025
Yang menyatakan,



Indra Kusuma
NPM : 210215044

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Indra Kusuma
NPM : 200215044
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi membangun ilmu pengetahuan, menyetujui dan memberikan hak kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, untuk mempublikasikan karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Promosi Terhadap Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman Kabupaten Kutai Kartanegara

Dengan pemberian Hak ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara, sekaligus berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tenggarong,
Pada tanggal : 04 Oktober 2025
Yang menyatakan



Indra Kusuma
NPM. 210215044

HALAMAN PENGESAHAN

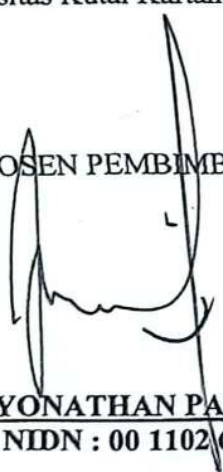
Skripsi ini diajukan oleh :

NAMA : Indra Kusuma
NPM : 210215044
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Kutai Kartanegara
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Promosi Terhadap Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman Kabupaten Kutai Kartanegara

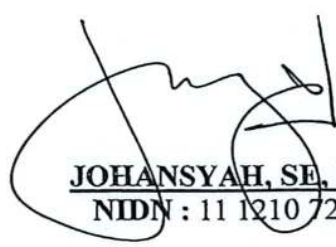
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING I,


Prof. Dr. YONATHAN PALINGGI, MM
NIDN : 00 1102 6202

DOSEN PEMBIMBING II,


JOHANSYAH, SE, MM
NIDN : 11 1210 7201

Ditetapkan di : Tenggarong
Tanggal : 27 September 2025

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


ALI AKBAR, SE, M.Si
NIK 11027 1015 101177



PANITIA PELAKSANA SEMINAR SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

STATUS TERAKREDITASI NOMOR : 533/DE/A.5/AR.10/VI/2023 Tanggal, 18 Juli 2023
Jalan Gunung Kombeng No.27 Telp : 661821 – 661822 PO Box 133 Tenggarong Kalimantan Timur
Website : Febis.unikarta.ac.id

BERITA ACARA UJIAN AKHIR SKRIPSI

Panitia Ujian Pendadaran Skripsi Mahasiswa Tahap Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong, telah melaksanakan Ujian Pendadaran Skripsi Mahasiswa pada hari Sabtu, 27 September 2025 di Kampus Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong dengan mengingat :

1. Pedoman Penyelenggaraan Akademik (PPA) Universitas Kutai Kartanegara Tahun 2022;
2. Pedoman Penyelenggaraan Akademik (PPA) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Tahun 2022;
3. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Nomor : FEBIS.7.2/204-108-SK.D/IX/2022, 26 September 2022 tentang Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara;
4. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Nomor : 157/FEBIS-01-SK/VII/2024, 11 Juli 2024, tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Seminar Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara;

MEMPERHATIKAN

1. Hasil Seminar 1 (satu) dan 2 (dua);
2. Jawaban dan Sanggahan yang diberikan selama ujian;
3. Nilai Hasil Ujian yang dicapai dalam ujian.

Dengan Susunan Anggota Penguji :

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. Yonathan P.SE.,MM	1.....
2.	Dr.Sabran,SE.,M.Si	2.....
3.	Syahrudin S.SE.,M.,Si	3.....
4.	Johansyah,SE.,MM	4.....

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN :

NAMA : **INDRA KUSUMA**
NPM : **210215044**
FAKULTAS / JURUSAN : **EKONOMI DAN BISNIS / MANAJEMEN**
KONSENTRASI : **MANAJEMEN**
JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA CAFÉ TENTANG RASA LEBAHO ULAQ KECAMAYAN MUARA KAMAN**

DINYATAKAN : **A (LULUS)**
IPK : **3.57**
PREDIKAT LULUSAN : **DENGAN PUJIAN**

Panitia Ujian Akhir Skripsi

Ketua,

Ali Akbar, SE., M.Si
NIK : 11207 1015 101177

Sekretaris,

Diah Nunik Puji Astuti, SE
NIK : 99 0108 208 200286

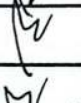
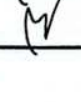
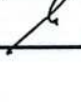
NAMA PTS : UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

JADWAL KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : INDRA KUSUMA
2. N.P.M : 210215044
3. PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
4. KONSENTRASI : MANAJEMEN
5. JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
PADA CAFE TENTANG RASA LEBAGO ULAQ
KECAMATAN MUARA KAMAN KABUPATEN
KUTAI KARTANEGARA
6. DOSEN PEMBIMBING : I. Prof. Dr. YONATHAN PALINGGI, MM
: II. JOHANSYAH, SE, MM
7. TANGGAL PENGAJUAN : 01 DESEMBER 2024
RANCANGAN SKRIPSI
8. JADWAL KONSULTASI

Tgl/Bln/Thn	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
01-12-2024			Pengajuan rancangan skripsi
04-01-2025			Rancangan skripsi disetujui fakultas
14-01-2025			S.K pembimbing diterbitkan
04-02-2025			Memulai penulisan skripsi
26-03-2025			Konsultasi bab I,II,III pada pembimbing II
05-04-2025			Konsultasi bab I,II,III pembimbing I
24-04-2025			Seminar proposal
06-05-2025			Revisi seminar proposal
17-07-2025			Penelitian & penulisan hasil penelitian

06-08-2025			Konsultasi bab IV,V,VI pada pembimbing II
12-08-2025			Konsultasi bab IV,V,VI pada pembimbing I
14-08-2025			Mengikuti seminar hasil penelitian
27-09-2025			Mengikuti Ujian pendadaran / ujian skripsi

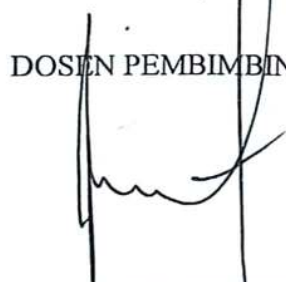
9. TANGGAL SELESAI PENULISAN

SKRIPSI : 27 SEPTEMBER 2025

10. KETERANGAN : L U L U S

11. TELAH DIEVALUASIDIUJI DENGAN NILAI : A

DOSEN PEMBIMBING I,



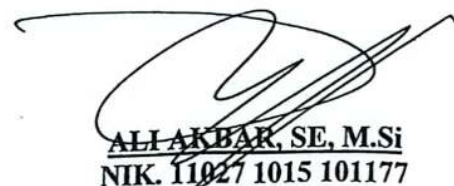
Prof. Dr. YONATHAN PALINGGI, MM
NIDN : 00 1102 6202

DOSEN PEMBIMBING II,



JOHANSYAH, SE, MM
NIDN : 11 1210 7201

MENGETAHUI,
KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA



ALI AKBAR, SE, M.Si
NIK. 11027 1015 101177



YAYASAN KUTAI KARTANEGARA
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

STATUS TERAKREDITASI NOMOR : 1605/SK//BAN-PT/Akred/S/VI/2018, tgl 26 Juni 2018
Jalan Gunung Kombeng No.27 Telp : 661821 – 661822 PO Box 133 Tenggarong Kalimantan Timur

LEMBARAN REVISI SEMINAR PROPOSAL

NAMA : **INDRA KUSUMA**
PM : **210215044**
FAKULTAS / JURUSAN : **Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen**
JUDUL SKRIPSI : **Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman.**

No	Nama Penguji	Revisi Perbaikan	Tanda Tangan
1.	Johansyah, SE.,MM	Redaksional : 1. Tata cara penulisan diperbaiki.	1.
2.	Dr. Sabran, SE.,M.Si	Substantif : 1. Studi minimal 7 penelitian terdahulu (sesuai PPS 2025). 2. Perbaiki kerangka pikir sesuai dengan studi terdahulu. 3. Penulisan disesuaikan dengan PPS Febis 2025.	2.
3.	Syahrudin S, SE.,M.Si	Tidak ada revisi	3.

Tenggarong, 24 April 2025



YAYASAN KUTAI KARTANEGARA
(AKTE NOTARIS NOMOR : 46, Tanggal 09 Februari 2011)
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

STATUS TERAKREDITASI NOMOR : 533/DE/A.5/AR.10/VII/2023 tanggal 18 Juli 2023
Jalan Gunung Kombeng No. 27 Telp. 661821, 661822 PO. Box 133 Tenggarong Kalimantan Timur
e-mail : febls@unikarta.ac.id website : febls.unikarta.ac.id

LEMBARAN REVISI SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

NAMA : Indra Kusuma
NPM : 210215044
FAKULTAS / JURUSAN : Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman

No.	Nama Penguji	Revisi Perbaikan	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. Yonathan Palinggi, MM	1). Pakam dengan baik hasil analisis penelitian skripsi	1.
2.	Dr. Sabran, SE, M.Si	1). Kesimpulan dan saran penelitian di perbaiki	2.
3.	Johansyah, SE, MM	1). Tambahkan tabel penelitian terdahulu 2). Tata cara penulisan	3.
4.	Syahruddin. S, SE, M.Si	1). Redaksional penulisan	4.

Tenggarong, 14 Agustus 2025

"TENGARONG"

YAYASAN KUTAI KARTANEGARA
(AKTE NOTARIS NOMOR : 46, Tanggal 09 Februari 2011)
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

STATUS TERAKREDITASI NOMOR : 533/DE/A.5/AR.10/VII/2023 tanggal 18 Juli 2023
Jalan Gunung Kombeng No. 27 Telp. 661821, 661822 PO. Box 133 Tenggarong Kalimantan Timur
e-mail : febis@unikarta.ac.id website : febis.unikarta.ac.id

LEMBARAN REVISI UJIAN AKHIR SKRIPSI

MA : **Indra Kusuma**
M : **210215044**
KULTAS / JURUSAN : **Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen**
DUL SKRIPSI : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Promosi Terhadap Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman Kabupaten Kutai Kartanegara**

No.	Nama Penguji	Revisi Perbaikan	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. Yonathan Palinggi, MM	1). Judul skripsi 2). Kerangka-pikir	1.
2.	Dr. Sabran, SE, M.Si	1). Tidak ada revisi	2.
3.	Johansyah, SE, MM	1). Tidak-ada-revisi	3.
4.	Syahrudin. S, SE, M.Si	1). Tidak ada revisi	4.

Tenggarong, 27 September 2025

"Tenggarong"



YAYASAN KUTAI KARTANEGARA
(AKTE NOTARIS NOMOR : 46, Tanggal 09 Februari 2011)
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

STATUS TERAKREDITASI BAIK NOMOR : 533/DE/AR.10/VI/2023 Tanggal, 18 Juli 2023
Jalan Gunung Kombeng No.27 Telp . 661821 – 661822 PO Box 133 Tenggarong Kalimantan Timur

Tenggarong, 5 Mei 2025

Nomor : 723/FEBIS-05-A/V/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Mengadakan Penelitian

Kepada Yth
Pemilik Café Tentang Rasa Lebaho Ulaq
Di –
Tempat

Dengan ini kami mohon bantuan serta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat membantu memberikan informasi dan data kepada mahasiswa kami yang namanya tersebut dibawah ini guna melakukan/mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

N A M A : INDRA KUSUMA
N P M : 210215044
Program Studi : Manajemen
Semester : VIII (Delapan)

Judul/Topik Penelitian Skripsi : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA CAFÉ TENTANG RASA LEBAHO ULAQ KECAMATAN MUARA KAMAN”**

Demikian permohonan ini, atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara diucapkan terima kasih.

An. Dekan
Ketua Program Studi

ALI AKBAR, SE., M.Si
NIK : 11207 1015 101177

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nana

Jabatan : Pemilik Café Tentang Rasa

Alamat : Jalan Desa Lebaho Ulaq Kec. Muara Kaman, Kalimantan Timur
No : 007 RT.2

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa/I :

Nama : Indra Kusuma

NPM : 210215044

Program studi : Manajemen

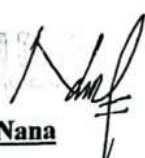
Semester : VIII (Delapan)

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswi yang namanya tertera di atas telah mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Café Tentang Rasa” di tempat ini dengan lancar dan baik.

Pada dasarnya kami tidak merasa keberatan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melakukan penelitian di tempat ini. Demikian keterangan yang dapat kami sampaikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tenggarong 30 Mei 2025

Pemilik Café Tentang Rasa



Nana

PERUNTUKAN

“Pelajarilah Ilmu, Barang Siapa Mempelajarinya Karena Allah, Itu Taqwa, Menuntutnya, Itu Ibadah, Mengulang-Ulangnya, Itu Tasbih, Membahasnya, Itu Jihad, Mengajarkannya Pada Orang Yang Tidak Tahu, Itu Sedekah, Memberikannya Pada Ahlinya, Itu Mendekatkan Diri Pada Tuhan”

(Abusy Syaikh Ibnu Hibban dan Ibnu Abdil Barr, Ilya Al-Ghozali, 1986)

“Pelajarilah Ilmu Apa Saja Yang Diinginkan, Karena Allah Subhanahu Wata'allah Tidak Akan Memberi Manfaat Dari Ilmu Kalian, Hingga Kalian Mengamalkannya”

(Ibnu mas'ud dalam Syaikh Muhammad Sa'id Mursi, 2007)

“Sukses Hanya Bisa Diraih Oleh Mereka Yang Mampu Berbuat, Bukan Yang Cuma Berharap”

(Mohammad Asrie Hamzah, 2010)

Karya ilmiah ini saya peruntukkan kepada :
Ayahanda dan Ibunda tercinta, dan Saudara-Saudaraku,

RIWAYAT HIDUP

Indra Kusuma, lahir di Lebaho Ulaq pada tanggal 02 Januari 2004 merupakan anak dari pasangan Bapak Ardiansyah dan Ibu Alusiah.

Memulai pendidikan formal pada tahun 2008 pendidikan di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 022 Kecamatan Muara Kaman dan lulus pada tahun 2015. Kemudian pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan di MTS Lukman Nul Hakim Kecamatan Muara Kaman dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMKN) 2 Tenggarong dan lulus pada tahun 2021.

Pada tahun 2021 memasuki Perguruan Tinggi dan diterima sebagai Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong, dengan Program Studi Manajemen.

Tenggarong, 02 Agustus 2025
Peneliti
Indra Kusuma

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas segala Rahmat dan Karunia - Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti, serta Shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Promosi Terhadap Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman Kabupaten Kutai Kartanegara”**.

Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong. Dalam penulisan/penyusunan skripsi ini, peneliti menerima masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Kutai Kartanegara, yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan pada Perguruan Tinggi ini.
2. Dekan, Para Pembantu Dekan, Para Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara yang telah banyak membantu dan memberi ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Yonathan Palinggi, MM selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Johansyah, SE.,MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membimbing hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak Heru Suprpto, SE.,M.Si selaku dosen wali yang telah membantu dan memberikan arahan yang bermanfaat selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, keluarga dan orang - orang terdekat yang telah memberikan doa restu dan dorongan serta dukungan sepenuhnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan - Rekan Mahasiswa yang telah banyak memberikan semangat, sumbangan pemikiran dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini sangat diharapkan peneliti.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberikan Rahmat - Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi peneliti.

Tenggarong, September 2025
P e n e l i t i,

ABSTRAK

Indra Kusuma, 2025, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Promosi Terhadap Minat Beli Pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman Kabupaten Kutai Kartanegara" Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara. bimbingan Prof. Dr. Yonathan Palinggi, MM dan Johansyah, SE, MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk, harga dan promosi terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman.

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang didapat dari data kuisioner. Jumlah sampel penelitian sebanyak 60 orang dengan metode pengambilan dengan cara random sampling. Alat analisis menggunakan analisis regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t.

Hasil perhitungan uji F didapat F_{hitung} adalah 148,566 sedangkan nilai F_{tabel} diperoleh nilai sebesar 2,53 hal ini berarti bahwa ($F_{hitung} 148,566 > F_{tabel} 2,53$), sehingga dapat dikatakan variabel kualitas produk, harga dan promosi secara bersama-sama mampu menunjukkan pengaruhnya terhadap minat beli atau model regresi dapat dipakai untuk mempredikasi minat beli. Sehingga hipotesis pertama **di terima**.

Variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif atau searah terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman. Kemampuan variabel kualitas produk ini menjelaskan minat beli sebesar 69,7%. Berdasarkan uji t (t test) ternyata variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli ($t_{hitung} > t_{tabel}$) atau $6,182 > 1,671$. Sehingga hipotesis kedua **diterima**.

Variabel harga memiliki pengaruh positif dan searah terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman. Kemampuan variabel harga ini menjelaskan minat beli sebesar 82,6%. Berdasarkan uji t (t test) ternyata variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap minat beli ($t_{hitung} > t_{tabel}$) atau $11,722 > 1,671$. Sehingga hipotesis ketiga **diterima**.

Variabel promosi memiliki pengaruh positif dan searah terhadap minat beli pada Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq Kecamatan Muara Kaman. Kemampuan variabel suasana ruangan ini menjelaskan minat beli sebesar 38,3%. Berdasarkan uji t (t test) ternyata variabel promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat beli ($t_{hitung} > t_{tabel}$) atau $7,941 > 1,671$. Sehingga hipotesis keempat dalam **diterima**.

Kata kunci : kualitas produk, harga, promosi dan minat beli

ABSTRACT

Indra Kusuma, 2025, thesis title "The Effect of Product Quality, Price, and Promotion on Purchasing Interest at the Lebaho Ulaq Cafe in Muara Kaman District, Kutai Kartanegara Regency " Thesis Faculty of Economics and Business Universitas Kutai Kartanegara. Academic Advisor I Prof. Dr. Yonathan Palinggi, MM and Academic Advisor II. Johansyah, SE, MM.

The purpose of this study is to determine the effect of product quality, price, and promotion variables on purchasing interest at Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq, Muara Kaman District.

This study uses quantitative data obtained from questionnaires. The sample size was 60 people, selected using random sampling. The analysis tool used multiple regression analysis and hypothesis testing using the F test and t test.

The results of the F test calculation obtained a calculated F of 148.566, while the F table value obtained a value of 2.53, which means that ($F_{\text{calculated}} 148.566 > F_{\text{table}} 2.53$). Therefore, it can be said that the variables of product quality, price, and promotion together can show their influence on purchasing interest, or the regression model can be used to predict purchasing interest. Thus, the first hypothesis is accepted.

The product quality variable has a positive or direct influence on purchasing interest at Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq, Muara Kaman District. The ability of this product quality variable explains 69.7% of purchasing interest. Based on the t-test, it turns out that the product quality variable has a partial effect on purchasing interest (calculated $t > \text{table } t$) or $6.182 > 1.671$. Therefore, the second hypothesis is accepted.

The price variable has a positive and direct effect on purchasing interest at Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq, Muara Kaman District. The price variable explains 82.6% of purchase interest. Based on the t-test, the price variable has a partial effect on purchase interest ($t\text{-count} > t\text{-table}$) or $11.722 > 1.671$. Therefore, the third hypothesis is accepted.

The promotion variable has a positive and direct effect on purchasing interest at Cafe Tentang Rasa Lebaho Ulaq in Muara Kaman District. The room atmosphere variable explains 38.3% of purchasing interest. Based on the t-test, the promotion variable has a partial effect on purchase intention (calculated $t > \text{table } t$) or $7.941 > 1.671$. Therefore, the fourth hypothesis is accepted.

Keywords: product quality, price, promotion, and purchase intention

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
BERITA ACARA UJIAN AKHIR SKRIPSI	v
JADWAL KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI	vi
PERUNTUKAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
ABSTRAK/RINGKASAN	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.1.1. Tsaniya & Telagawathi	8
2.1.2. Akbar.....	8
2.1.3. Priataman	8
2.1.4. Harahab	9
2.1.5. Hidayatullah & Reza	9
2.1.6. Asiska.....	10
2.1.7. Wiyanti.....	10
2.2 Landasan Teori	
2.2.1. Konsep Manajemen	
2.2.1.1. Pengertian Manajemen	11
2.2.1.2. Fungsi Manajemen.....	12
2.2.2. Konsep Manajemen Pemasaran	
2.2.2.1 Pengertian Pemasaran	13
2.2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2.2.3 Fungsi Manajemen Pemasaran	15
2.2.3. Konsep Minat Beli	
2.2.3.1 Pengertian Minat Beli	16
2.2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	17
2.2.3.3 Indikator Minat Beli.....	17
2.2.4. Konsep Kualitas Produk	
2.2.4.1 Pengertian Kualitas Produk	18

2.2.4.2	Indikator Kualitas Produk	18
2.2.5.	Konsep Harga	
2.2.5.1	Pengertian Harga.....	19
2.2.5.2	Tujuan Harga	20
2.2.5.3	Indikator Fasilitas	20
2.2.6.	Konsep Promosi	
2.2.6.1	Pengertian Promosi	21
2.2.6.2	Tujuan Promosi.....	22
2.2.6.3	Indikator Promosi	22
2.2.7.	Pengaruh Antar Variabel	23
2.3.	Kerangka Pikir	24
2.4.	Hipotesis.....	25
2.5.	Definisi Konseptual	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Definisi Operasional	27
3.2	Tempat Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel	28
3.4	Rincian Data Yang Diperlukan	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Alat Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	30
3.6.1.	Uji validitas dan reliabilitas	30
3.6.2.	Model analisis Data	31
3.6.3.	Pengujian Hipotesis.....	31
3.6.4.	Uji asumsi klasik	32
3.7	Jadwal Penelitian	33

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Café Tentang Rasa Lebaho Ulaq.....	34
4.2	Struktur Organisasi	34
4.3	Hasil Penelitian	36

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

5.1	Analisis	45
5.2	Pembahasan	53
5.3	Keterbatasan Penelitian	59

BAB VI PENUTUP

6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN :

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Pembelian Selama Bulan Januari 2025.....	3
Tabel 1.2. Daftar Menu dan Harga Cafe Tentang Rasa	4
Tabel 4.1. Karakteristik responden	36
Tabel 4.2. Hasil Tabulasi Kuisisioner dari variabel kualitas produk	37
Tabel 4.3. Hasil Tabulasi Kuisisioner dari variabel harga.....	39
Tabel 4.4. Hasil Tabulasi Kuisisioner dari variabel promosi	41
Tabel 4.5. Hasil Tabulasi Kuisisioner dari variabel minat beli	43
Tabel 5.1. Nilai uji reliabilitas per variabel	45
Tabel 5.2. Nilai validitas variabel kualitas produk	46
Tabel 5.3. Nilai validitas variabel harga	47
Tabel 5.4. Nilai validitas variabel promosi	47
Tabel 5.5. Nilai validitas variabel minat beli	48
Tabel 5.6. Coeficients	48
Tabel 5.7. Anova	49
Tabel 5.8. Model Summary	50
Tabel 5.9. Coeficients	50
Tabel 5.10. Residuals Statistics	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1. Kerangka Pikir	24
Gambar	4.1. Struktur Organisasi Café Tentang Rasa Lebaho Ulaq	35
Gambar	5.1. Uji Normalitas Data Metode <i>Normal Probability Plots</i>	52