

DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, Indriyo, (2015). *Manajemen Pemasaran*, BFEE, Yogyakarta.
- Halim, M, (2015). *Akuntansi Manajemen*. Edisi 8, Jilid 1 & 2. Terjemahan, Erlangga. Jakarta.
- Harahap. Syafri. Sofyan. (2015). *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Ekonosia Fakultas Ekonomi. UII. Yogyakarta
- Husnan, Suad, (2016). *Manajemen Keuangan Jangka Pendek*, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kartadinata, Abas, (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Kholmi, Masiyah & Yuningsih, (2015), *Akuntansi Biaya II*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2016). *Manajemen Pemasaran Suatu Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. alih bahasa Alexander Sindoro, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Miratri, Bernadeta Ratih, (2010). *Analisis Penentuan Tarif Bus Trans Jogja Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing pendekatan Full Costing (studi kasus pada perusahaan jasa transportasi Bus Trans Jogja)*. skripsi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Mulyadi, (2018). *Akuntansi Manajemen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Munawir. S, (2014). *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Kedelapan, Liberty, Yogyakarta
- Niswonger, C. Collin, (2019). *Prinsip-Prinsip Akuntansi*, Erlangga, Jakarta.
- Paisal Akbar, (2023). *Sistem Penetapan Harga Tiket Transportasi Darat PT. Chandra Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Tanjungpura Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Simamora, Henry, (2016). *Pengantar Akuntansi*, Cetakan Ketiga, Bagian Penerbit, Salemba Empat, Jakarta.
- Sindi Febriani, (2016). *Analisis Penetapan Tarif Usaha Jasa Penyeberangan Kendaraan Roda Empat Pada Pelabuhan Kampung Baru Di Tenggara*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara.

Soemarso. SR (2018). *Peranan Harga Pokok Dalam Menentukan Harga Jual*, Cetakan ke – 9, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Supriyono, (2018). *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*, BPFE – Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko, (2015). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta

Syamrin, LM (2015). *Pengantar Akuntansi Biaya*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung..

Umar, Husein, (2018). *Riset Pemasaran & Perilaku*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.