

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data penelitian dan pembahasan maka diperoleh Kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari perhiungan yang diperoleh bahwa harga jual untuk menu Ayam Geprek menurut hasil analisis sebesar Rp 57.642 sedangkan menurut Cafe Swara adalah sebesar Rp 20.000, dengan selisih Rp 37.642.. Menu *Rice Beef Teriyaki* menurut analisis sebesar Rp 71.127, sedangkan menurut Cafe Swara sebesar Rp 35.000, selisihnya adalah sebesar Rp 36.127. Begitu juga untuk menu minuman Menu Milo Swara harga jual menurut analisis adalah sebesar Rp 56.780, sedangkan harga jual yang ditetapkan oleh Cafe Swara sebesar Rp 20.000, selisih perbedaannya adalah Rp 36.780. Menu Kopi Krim menurut analisis sebesar Rp 38.764, untuk harga yang ditetapkan oleh Cafe Swara adalah sebesar Rp 18.000. dengan selisih sebesar Rp 20.764.
2. Dengan analisis ini, terlihat harga jual yang ditetapkan pemilik Cafe Swara lebih rendah daripada hasil analisis. Sehingga hipotesis yang diajukan diterima karena terbukti kebenarannya. Sehingga besaran harga jual pemilik Cafe Swara harus dapat disesuaikan lagi agar mampu menghasilkan laba yang optimal namun masih dalam tahap batas harga yang terjangkau konsumen.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat menyajikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pemilik Cafe Swara dapat mengumpulkan data penjualan historis yang lebih banyak dapat membantu dalam menentukan harga jual dengan lebih baik,
2. Sehingga rekomendasi untuk penelitian selanjutnya diharapkan mencari lebih dalam mengenai data yang berkaitan dengan penelitian melalui teknik pengumpulan data yang lain serta melakukan penelitian pada bidang jasa dan atau yang lainnya.
3. Bagi masyarakat untuk terus ikut meningkatkan pemahaman keuangan seperti keputusan menabung, investasi, dan pengeluaran.