

DAFTAR PUSTAKA

- Adytia Aryatama, (2024). Pengaruh Cita Rasa, Pelayanan Konsumen dan Lokasi Yang Strategis Terhadap Daya Saing UMKM Kuliner di Sampang. Jurnal Edunomika – Vol. 08, No. 01, 2024 Universitas Trunojoyo
- Ahmad Khaeruddin Nurdin, (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Daya Saing Bisnis Dan Kinerja Bisnis Pada PT. Trans Jogja*. Jurnal Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
- Alma, Buchari, (2016). *Pengantar Bisnis*, edisi 19, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofjan, (2017). *Manajemen Pemasaran*, Rajawari Press, Jakarta.
- Bangun, Wilson, (2018) *Intisari Manajemen*, PT. Refika Aditama, Bandung
- Bismala, Lila, Susi Handayani, dan Dewi Andriany, (2018). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Lembaga Penelitian dan penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Cannon, J.P., dkk, (2018). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*, edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran (dasar dan konsep) (Issue June).
- Handoko, H. T. (2017). *Manajemen Personalia dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Hasibuan, SP, Malayu, (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Hasby Hassydiqi. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Cato Sportwear Tasikmalaya)*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh
- Heizer, J., & Render, B. (2019). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Irawan, & Wijaya, F. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Jasfar, Farida, (2018). *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- Kotler & Keller (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 15, Pearson Education, London.

- M. Sandi Yudah. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha PT. Eleven Komputer Kota Jambi*. Jurnal Prodi Manajemen FEB Universitas Jambi
- Modis Lyonda (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Daya Saing Dan Kepuasan Pelanggan Pada Biro Jasa Perjalanan M Trans Wonosobo*. Jurnal Bisnis & Manajemen, Universitas Islam Indonesia
- Payne, Adrian, (2016). *The Essence of Service Marketing*, alih bahasa Tjiptono, Andi Offset, Jakarta
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana.
- Radiosunu, (2014). *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Ke Empat, Penerbit PT. BPFE, Yogyakarta
- Rangkuti, F. (2019). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama
- Saiman. Leonardus, (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat
- Saputra Abadi Syam. (2025). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Daya Saing Usaha Pada UKM Sentra Keripik Cimahi*. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
- Siagian. P, Sondang, (2019). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Subanar, (2013). *Riset Pemasaran*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta
- Sugiyono, (2018). *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit CV. Alfabeta, Jakarta.
- Swastha Basu DH., Hani Handoko, (2015). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan. Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2016). *Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Triton, PB, (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perspektif Partnership Dan Kolektivitas*, Penerbit Tugu Publisher, Yogyakarta
- Umar, Husein, (2016). *Riset Pemasaran & Perilaku*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Vina Arisana. (2024). *Pengaruh Lokasi, Keunikan dan Pengetahuan Karyawan Terhadap Membangun Daya Saing Perusahaan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta raya