

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. Buchari, (2016). *Pengantar Bisnis*, edisi 19, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Anwar, F., & Lubis, M. (2020). *Perubahan gaya hidup masyarakat urban dan pengaruhnya terhadap konsumsi makanan di luar rumah*. Jurnal Sosiologi Masyarakat, 15(2), 110–124.
- Asnawi, Nur, dan Muhammad Asnan Fanani, (2017), *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan, (2017). *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Press, Jakarta.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (dasar dan konsep)* Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- Gitosudarmo, I. (2015). *Manajemen Pemasaran*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Gracia Sekartaji, (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan. Vol. 1 No. I (2015), <https://doi.org/10.34203/jimfe.v1i1.455>.
- Handoko, H. T. (2017). *Manajemen Personalia dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Hasibuan, SP, Malayu, (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Irawan, & Wijaya, F. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Jonathan J.J. Mentang, 2021, “Pengaruh Kualitas Produk Dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado di Masa Pandemi Covid-19”. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 9 No 4 (2021), <https://doi.org/10.35794/emba.v9i4.36503>.
- Juwanto, (2020), “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rahayu Demak” Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2016/B.131.16.0303/>
- Kartajaya, Muhammad, (2016). *Analisis Teori Pemasaran Modern*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

- Kotler & Keller (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 15, Pearson Education, London.
- Lupiyoadi, Rambat, (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Muhammad Ridwan, (2024), "Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Bakar Pinggir Jalan Pondok Kelapa" Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Perbankan Syariah.Universitas Islam As – Syafi'iyah. Vol 8 No 1 (2024), <https://doi.org/10.34005/elarbah.v8i1.3783>.
- Payne, Adrian, (2016). *The Essence of Service Marketing*, alih bahasa Tjiptono, Andi Offset, Jakarta.
- Servina Niis Lisu, (2022), "Analisis Mempengaruhi Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bambu Kuning Atambua" Jurnal Universitas Timor, Kefamenanu. Vol 1 No 1 (2022). <https://doi.org/10.58290/jmbo.v1i1.5>.
- Setiawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Bakmi Hotplate Z'Rojos Griya Bukit Jaya.
- Siagian. P, Sondang, (2019). *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sidik. (2017). *Strategi Pemasaran*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono, (2018). *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit CV. Alfabeta, Jakarta.
- Sukotjo dan Radix, (2010). *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Suprpto, Heru, (2020). *Pengantar Riset Ekonomi Dan Bisnis, Dilengkapi Penggunaan Aplikasi Microsoft Excel Dan IMB SPSS*. Cetakan Pertama, LPPM Unikarta Press, Tenggarong.
- Suryanto, E., & Nugroho, R. (2021). *Analisis pertumbuhan bisnis restoran di kota-kota besar Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 13(1), 25–39.
- Swastha, B. (2015). *Manajemen Pemasaran*. BPFE UGM. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, (2016). *Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI Yogyakarta.

Umar, Husein, (2018). *Riset Pemasaran & Perilaku*, penerbit PT. Gramedia, Jakarta.

Winda Ariani, (2018), "*Pengaruh Bukti Fisik. Keandalan Dan Jaminan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Penyet Surabaya Jl. H.M. Joni Medan*" Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/31009>.