

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (1993). *Prosedur penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Kanuk. (2000). *Perilaku Konsumen edisi Revisi Cetakan 3*. Bandung : PT Refika Aditma.
- Kartanegara, B. P. (2021). *Kutai Kartanegara Dalam Angka*. Tenggarong: BPS Kutai Kartanegara.(Di akses 10 Juli 2022).
- Kartikasari, D. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kotler, P. (2000). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta CV.
- Latif, W. A. (2011). *Analisis Faktor Psikologis Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Admistrasion Indonesia.
- Mangkunegara, P. A. (2005). *Perilaku Konsumen edisi Revisi Cetakan 3*. Bandung: PT Refika Aditma.
- Mariaji, Y. (2014). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD)* . Surabaya.
- Noviana. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur*. Bandar Lamoung: Universitas Lampung.
- Sianturi. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Organik di Kota Denpasar*. Denpasar: Universitas Denpasar.
- Simpson, M. G. (2006). *Plant systematics*. London: Elsevier Academic Press Publivatio.
- Suardika. (2014). *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali*. Bali: Universitas Bali.

- Sudiono, S. (2006). *Pengaruh fungisida dan Waktu Aplikasi Terhadap Penyakit Antraknosa Buah Cabai*. Lampung: LAPTUNILAPP.
- Sugiarto. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penebar Pustaka Baru.
- Sumarwan. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta cv.
- Tjandra, E. (2011). *Panen Cabai Rawit Di Polybag*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Cetakan 2*. Jakarta: PT SUN Jakarta.