

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
CABAI RAWIT MERAH**

(Studi Kasus: Pasar Mangkurawang Di Kota Tenggara)

oleh:

DEPRIANSYAH

NPM. 15.11.108.601103.000569



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
Tenggarong
2022**

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN CABAI RAWIT MERAH

(Studi Kasus: Pasar Mangkurawang Di Kota Tenggaraong)

oleh:

DEPRIANSYAH

NPM. 15.11.108.601103.000569

*Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar pada Fakultas Pertanian*



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KUTAI KARTANEGARA
Tenggarong
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam
Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit
Merah (*Studi Kasus: Pasar Mangkurawang Di
Kota Tenggara*)

Title of Research : *The Influence of Consumer Behavior in Making
Red Chili Rawit Purchase Decisions (Case Study:
Mangkurawang Market in Tenggara City)*

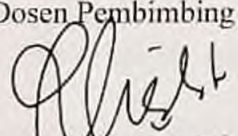
Nama Mahasiswa : Depriansyah

NPM : 15.11.108.601103.000569

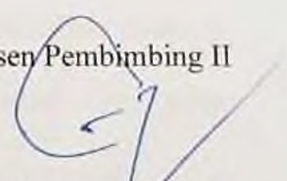
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui :

Dosen Pembimbing I,


Arista Damavanti, S.P., M.P
NIDN. 1112058201

Dosen Pembimbing II


Svahrani, S.P., M.P
NIDN. 1129077301

Mengetahui,

Dekan,


Sundari S.P., M.P
NIDN. 1118077201

Lulus Ujian Tanggal : 12.2 MAR 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Depriansyah
NPM : 15.11.108.601103.000569
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Jenjang Studi : Strata Satu (S1)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang sepengetahuan saya, bahwa Skripsi dan naskah Skripsi ini tidak pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar Akademik di suatu Perguruan Tinggi, kecuali secara tertulis dalam naskah ini yang disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar Akademik yang saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ^{peraturan} Perundang-undangan yang berlaku (***UU No.20 Tahun 2003, Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70***).

Tenggarong, Juli 2022
Mahasiswa,

Materai
10000

Depriansyah

RIWAYAT HIDUP



Depriansyah. Lahir pada tanggal 07 April 1997 di Tenggarong, Kalimantan Timur. Anak pertama dari 2 bersaudara dari keluarga Bapak Rohansyah dan Ibu Rahmah.

Pada tahun 2003 mengawali pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri (SDN) No. 007 di Desa Teluk Dalam Kecamatan Tenggarong Seberang dan memperoleh ijazah pada tahun 2009. Selanjutnya pada tahun 2009 memasuki Sekolah Menengah Tingkat Pertama SMP Negeri 3 Tenggarong sampai 2012. Kemudian pada tahun 2012 melanjutkan ke Sekolah Menengah Tingkat Kejuruan di SMKN 3 Tenggarong dan tamat pada tahun 2015.

Pendidikan Perguruan Tinggi dimulai pada tahun 2015 di Fakultas Pertanian Universitas Kutai Kartanegara Tenggarong dengan jurusan Agribisnis jenjang studi Strata 1 (S1). Selama menjalani mata kuliah penulis telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Profesi (KKP) pada tahun 2018 di Hidroponik Chiepa Farm Desa Manunggal Jaya Tenggarong seberang, selama 1 Bulan, dan melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada tahun 2018 di Desa Selerong, Kecamatan Sebulu.

ABSTRAK

Perilaku Konsumen merupakan kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa-jasa, termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit Merah di Pasar Mangkurawang. Teknik pemilihan responden menggunakan accidental sampling. Dengan jumlah sampel sebanyak 40 responden.

Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas dan hasil uji menunjukkan valid dan reliabel. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji f dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Psikologis secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit Merah di Pasar Mangkurawang. Kemudian Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Psikologis secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit Merah di Pasar Mangkurawang. Faktor Budaya.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Pengambilan Keputusan, Cabai Rawit Merah

ABSTRACT

Consumer behavior is the activities of individuals who are directly involved in obtaining and using goods and services, including the purchase decision-making process. The purpose of this study is to find out what factors influence consumer behavior in purchasing decisions of red chili peppers at Mangkurawang Market. The respondent selection technique used accidental sampling. With a sample of 40 respondents.

The instrument test uses validity and reliability tests and the test results show valid and reliable. The analysis technique used is multiple linear regression, f test and t test. The results showed that the Cultural Factors, Social Factors, Personal and Psychological Factors partially had a significant effect on Consumer Behavior in Making Red Chili Rawit Purchase Decisions at Mangkurawang Market. Then Cultural Factors, Social Factors, Personal and Psychological Factors simultaneously have a significant effect on Consumer Behavior in Making Red Chili Pepper Purchase Decisions at Mangkurawang Market. Cultural Factors.

Keywords: Consumer Behavior, Decision Making, Red Cayenne Chill

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufik dan hidayah-Nya skripsi dengan judul ***“Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cabai Rawit Merah (Studi Kasus: Pasar Mangkurawang Di Kota Tenggara)”*** dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Kutai Kartanegara.

Selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi banyak pihak yang telah membantu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Kutai Kartanegara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan tinggi pada Universitas Kutai Kartanegara.
2. Dekan Fakultas Pertanian Unikarta beserta Dosen dan Staf Administrasi Fakultas Pertanian.
3. Ibu Arista Damayanti, S.P.,M.P dan Bapak Syahrani, S.P.,M.P. selaku Pembimbing pertama dan kedua yang telah membimbing sejak persiapan dan pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Mama tercinta yang telah banyak memberi bantuan moril dan materil yang tidak ternilai.

5. Seluruh rekan-rekan di Jurusan Agribisnis dan sahabat-sahabat tercinta terutama Agribisinis Angkatan 2015 yang selama ini selalu bersama-sama dan telah membantu.

Terima kasih disampaikan juga kepada seluruh keluarga yang telah banyak memberi dorongan moril, materil, dan doa selama dalam proses penyelesaian pendidikan pada Universitas Kutai Kartanegara.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kelemahan dan kekurangannya, oleh karena sangat diharapkan saran dan kritik. Akhirnya penulis berharap agar skripsi dapat bermanfaat bagi mereka yang memerlukan.

Penulis

Kampus Unikarta, Juli 2022

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Tanaman Cabai Merah (<i>Capsicum frutescens</i> L.)	4
2.2 Pengertian Konsumen	4
2.3 Tinjauan Umum Perilaku Konsumen	5
2.4 Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	7
2.5 Proses Keputusan Pembelian	7
2.6 Penelitian Terdahulu	10

2.7 Kerangka Pemikiran.....	15
2.8 Hipotesis Penelitian	15
III. METODE PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian	17
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	17
3.4 Definisi Oprasional	18
3.5 Jenis Dan Sumber Data	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.7 Accidental Sampling	21
3.8 Model Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	21
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	23
IV. METODE PENELITIAN	25
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	25
4.1.1 Karakteristik Responden	25
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	27
4.2.1 Uji Validitas	27
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrument.....	29
4.3 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Cabai Rawit .	30
4.3.1 Pengaruh Variabel Secara Silmutan Uji F	32
4.3.2 Pengaruh Variabel Secara Parsial Uji T	32
V. SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Pengaruh Variabel Secara Silmutan (Uji F)	32
2. Pengaruh Variabel Secara Parsial (Uji T)	33
3. Hasil Kusinoner.....	45

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pikir Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembialan Cabai Rawit Merah di Pasar mangkurawang	15
2. Diagram Responden Berdasarkan usia.....	26
3. Diagram Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	26
4. Diagram Responden Berdasarkan Perkejaan	27

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Form Kuisioner	43
2. Tabel Hasil Kuisioner ke Konsumen	45
3. Hasil Uji F	46
4. Hasil Uji T	47
5. Dokumentasi Responden di Pasar Mangkurawang.....	48